

**STUDIEORDNING**

**DIPLOMUDDANNELSE I  
VISUEL JOURNALISTIK**

**UDDANNELSESRETNING:  
FOTOJOURNALISTIK**

JANUAR 2017

**INDHOLDSFORTEGNELSE**

1. INDLEDNING .....	4
2. UDDANNELSENS FORMÅL.....	4
3. UDDANNELSENS VARIGHED .....	5
4. UDDANNELSENS TITEL .....	5
5. ADGANGSKRAV .....	5
6. UDDANNELSENS MÅL FOR LÆRINGSUDBYTTE, STRUKTUR OG INDHOLD .....	6
6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	6
6.2 Uddannelsens struktur.....	7
7. AFGANGSPROJEKT .....	8
7.1 Læringsmål for afgangspjektet .....	8
7.2 Udarbejdelse af afgangspjekt .....	8
8. UDDANNELSENS PÆDAGOGISKE TILRETTELÆGGELSE .....	9
8.1 Undervisnings- og arbejdsformer.....	9
8.2 Evaluering.....	9
9. PRØVER OG BEDØMMELSE.....	9
9.1 Tilmelding til eksamener.....	9
9.2 Sygdom.....	9
9.3 Gruppeekamener .....	10
9.4 Krav vedr. deltagelse i eksamener .....	10
9.5 Eksamensreglement om afholdelse af prøver .....	10
9.6 Framelding af eksamen.....	10
10. MERIT .....	10
11. CENSORKORPS.....	11
12. STUDIEVEJLEDNING .....	11
13. KLAGER OG DISPENSATION.....	11
14. OVERGANGSORDNINGER.....	12
15. RETSGRUNDLAG.....	12
BILAG 1 OBLIGATORISKE MODULER .....	13
Ob1) Fortæl historien visuelt (10 ECTS) .....	13
Ob2) Sådan læser vi på print, web og mobil (5 ECTS) .....	13
BILAG 2 VALGFRIE MODULER INDEN FOR UDDANNELSENS FAGLIGE OMRÅDE .....	14
Vf1) Brugerdrevet udvikling af digitalt medieindhold (10 ECTS).....	14
Vf2) Nye videoformater på web og mobile platforme (5 ECTS).....	15
Vf3) Video i virksomhedens kommunikation (10 ECTS).....	16
Vf4) Den perfekte videofortælling (10 ECTS).....	17
Vf5) I samspil med brugerne (10 ECTS) .....	17
Vf6) Koncepter og workflow i sociale medier (10 ECTS).....	18
Vf7) Professionel profil i sociale medier (10 ECTS).....	19
Vf8) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS) .....	20
Vf9) Agil projektledelse – styr dine medieprojekter effektivt (5 ECTS) .....	20
Vf10) Procesledelse (5 ECTS).....	21
Vf11) Fotojournalistikkens sprog (10 ECTS) .....	22
Vf12) Det fotografiske portræt – personlighed og fortælling (10 ECTS).....	22
Vf13) Creative Media Management (10 ECTS).....	23
Vf14) Medarbejderne som strategiske kommunikatører (5 ECTS) .....	24
Vf15) Digital lokaljournalistik – nye formater og forretningsmodeller (5 ECTS).....	25
Vf16) Fotoprojekter – skab stærke billedfortællinger (10 ECTS).....	25
Vf17) Visuel kommunikation med AI (5 ECTS).....	26

BILAG 3 UDDANNELSESRETNING I FOTOJOURNALISTIK.....	28
Ob1) Fortæl historien visuelt (10 ECTS) .....	29
Ob2) Sådan læser vi på print, web og mobil (5 ECTS) .....	30
Rm1) Fotoprojekter – skab stærke billedfortællinger (10 ECTS).....	30
Rm2) Den perfekte videofortælling (10 ECTS).....	31
BILAG 4 - OVERSIGT OVER MODULER OG PRØVEFORMER.....	33

## 1. Indledning

Diplomuddannelsen i visuel journalistik er en erhvervsrettet videregående uddannelse udbudt efter lov om erhvervsrettede grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne (VfV-loven) og efter bestemmelserne om tilrettelæggelse af deltidsuddannelser i lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Uddannelsen hører under fagområdet for Medie og kommunikation i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Studieordningen er udarbejdet i fællesskab af de institutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til udbud af denne uddannelse. Studieordningen finder anvendelse for alle godkendte udbud af uddannelsen, og ændringer i studieordningen kan kun foretages i et samarbejde mellem de udbydende institutioner.

Følgende uddannelsesinstitutioner er ved denne studieordnings ikrafttræden godkendt til udbud af diplomuddannelsen i visuel journalistik:

- Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Ved udarbejdelse af den fælles studieordning og væsentlige ændringer heraf tager institutionerne kontakt til aftagerne og øvrige interessenter samt indhenter en udtalelse fra censorformandskabet, jf. eksamensbekendtgørelsen.

Studieordningen og væsentlige ændringer heraf træder i kraft ved et studieårs begyndelse og skal indeholde de fornødne overgangsordninger.

Studieordningen har virkning fra 1. februar 2017.

## 2. Uddannelsens formål

Formålet med diplomuddannelsen i visuel journalistik er at kvalificere den uddannede til at forstå og anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt på tværs af de forskellige medieplatforme, som anvendes i medie- og kommunikationsbranchen.

Uddannelsen skal desuden kvalificere den uddannede til at kunne skabe sammenhæng mellem tekstuelle og visuelle formidlingsformer ved at skabe dialog mellem de forskellige fagligheder og formidlingsmæssige kompetencer i en medie- og kommunikationsvirksomhed. I mødet mellem fx tekstproducenter, fotografer og grafikere skal den uddannede kunne fungere som brobygger mellem interesser og fagligheder – en funktion, som forstår og søger mulighederne i de forskellige udtryksformer, som tilsammen skaber det hele produkt. Uddannelsen indeholder en uddannelsesretning i fotojournalistik, som kvalificerer den uddannede til at forstå og arbejde med fotojournalistikens teknikker og metoder samt i de forskellige fotojournalistiske genrer, herunder portrættet og den fotojournalistiske dokumentar, hvor en fotojournalistisk historie fortælles over længere tid og gennem flere fotografier.

Formålet ligger inden for fagområdets formål, som fastsat i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

### 3. Uddannelsens varighed

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System).

ECTS-point er en talmæssig angivelse for den totale arbejdsbelastning, som gennemførelsen af en uddannelse eller et modul er normeret til. I studenterårsværket er indregnet arbejdsbelastningen ved alle former for uddannelsesaktiviteter, der knytter sig til uddannelsen eller modulet, herunder skemalagt undervisning, selvstudie, projektarbejde, udarbejdelse af skriftlige opgaver, øvelser og cases, samt eksaminer og andre bedømmelser.

### 4. Uddannelsens titel

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen *Diplom i Visuel journalistik* og den engelske betegnelse er *Diploma of Visual Journalism*. Jf. bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Uddannelsesretning i fotojournalistik giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen *Diplom i Visuel journalistik (Fotojournalistik)* og den engelske betegnelse er *Diploma of Visual Journalism (Photojournalism)*. Jf. bekendtgørelse om diplomuddannelser.

### 5. Adgangskrav

Adgang til optagelse på diplomuddannelsen i visuel journalistik eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse (VUU) samt at ansøger har mindst 2 års relevant erhvervs erfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse som ovenfor nævnt, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed.

Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter individuel kompetencevurdering i § 15 i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

## 6. Uddannelsens mål for læringsudbytte, struktur og indhold

### 6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte

#### Viden

En diplomjournalist i visuel journalistik har

- viden om centrale teorier om visuel perception og betydningsdannelse med henblik på at kunne forstå, hvordan modtagerne tilegner sig viden og information gennem synssansen
- viden om og kan reflektere over teorier om visuel kommunikation i relation til konkrete visuelle formidlingsopgaver
- forståelse for udvalgte videnskabssteoretiske positioner som grundlag for at forstå og arbejde med teorier om visuel kommunikation
- viden om og kan reflektere over de visuelle muligheder, formidlingsformer og -metoder på de forskellige medieplatforme – herunder sociale medier og mobile platforme
- viden om og kan reflektere over planlægning af den fler- og tværmedielle indsats, både teoretisk og i forhold til praksis
- viden om brug af målgruppeanalyse og kan reflektere over både teori og metoder i tilknytning hertil
- viden om redaktionelle organisationsformer, funktioner og roller i flermedielle mediehuse og kommunikationsvirksomheder.

#### Færdigheder

En diplomjournalist i visuel journalistik kan

- analysere, diskutere og vurdere visuelle formidlingsmæssige udfordringer og produkter på et metodisk og veldokumenteret grundlag
- formidle historier så de visuelle muligheder og styrker på de valgte medieplatforme udnyttes bedst muligt i forhold til den valgte målgruppe
- identificere og udforme planlægning af konkrete visuelle formidlingsopgaver fra idéudvikling over færdigt produkt til måling af effekt
- identificere og analysere problemstillinger omkring modtagerroller og brugeradfærd, herunder definere relevante målgrupper
- indgå i et professionelt samarbejde med andre faggrupper på tværs af en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- forholde sig reflektivt og strategisk til organisationsformer, roller og funktioner i en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- forstå og anvende projektstyring i forbindelse med løsning af konkrete formidlingsopgaver
- overføre teoretiske indsigter til praktisk handling i forbindelse med innovativt projektarbejde.

#### Kompetencer

En diplomjournalist i visuel journalistik kan

- selvstændigt og i samarbejde med andre anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt på forskellige medieplatforme
- gennemskue et bredt spekter af medieplatforme – analoge, digitale, mobile og sociale medier – og vurdere, prioritere og begrunde valg af platforme ved konkrete formidlingsopgaver

- vælge, producere og udvikle det relevante visuelle indhold til de valgte medieplatforme
- påtage sig ansvar for koordinering og projektledelse af den visuelle formidling fra idé over planlægning og produktion til måling af effekt
- indgå i tværfaglige samarbejder og medvirke til at skabe dialog og sammenhæng mellem de forskellige fagligheder og kompetencer i en medie- og kommunikationsvirksomhed
- arbejde selvstændigt med målgruppeanalyse med henblik på at gøre den visuelle formidling mere interessant, relevant og forståelig for relevante målgrupper og brugere
- udvikle sin egen samt virksomhedens formidlingsmæssige praksis og faglighed bl.a. i forhold til anvendelse af nye medieplatforme og udtryksformer.

Se bilag 3 for læringsudbyttet for uddannelsesretning i fotojournalistik.

## 6.2 Uddannelsens struktur

Uddannelsen består af obligatoriske moduler, valgfri moduler samt et afgangsprøve, der afslutter uddannelsen.

### Obligatoriske moduler jf. bilag 1

Uddannelsens obligatoriske moduler, der er fælles for alle studerende, uanset uddannelsesretning, omfatter i alt 15 ECTS-point.

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler henvises til bilag 1.

### Valgfrie moduler jf. bilag 2

Uddannelsen omfatter valgfrie moduler, der for den enkelte studerende skal udgøre i alt 30 ECTS-point. Dette gælder dog ikke uddannelsesretningen i fotojournalistik, hvor de valgfrie moduler udgør 10 ECTS-point.

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område henvises til bilag 2 og 4.

Den studerende kan desuden vælge moduler uden for uddannelsens faglige område, dog højst 10 ECTS-point. Institutionen vejleder om valg af moduler uden for uddannelsens faglige område.

### Afgangsprøve

Afgangsprøvet på 15 ECTS-point afslutter uddannelsen. Afgangsprøvet skal dokumentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Afgangsprøvet emne skal ligge inden for uddannelsens faglige område og formuleres, så eventuelle valgfag uden for uddannelsens faglige område inddrages. Institutionen godkender emnet.

Den studerende kan først indstilles til prøve i afgangsprøvet, når moduler af et samlet omfang på 45 ECTS er bestået.

### Uddannelsesretning i fotojournalistik

Under diplomuddannelsen i Visuel journalistik ligger uddannelsesretningen i fotojournalistik. Se bilag 3 for beskrivelse af uddannelsesretningens struktur og indhold.

## 7. Afgangprojekt

### 7.1 Læringsmål for afgangprojektet

#### Viden

Den studerende skal

- demonstrere viden om forskellige videnskabsteoretiske tilgange til den visuelle journalistik
- demonstrere viden om medieteorier med relevans for visuel journalistik og formidling
- kunne forstå og reflektere over den visuelle journalistiks teori, metode og praksis .

#### Færdigheder

Den studerende skal

- kunne anvende, analysere og vurdere forsknings- og udviklingsarbejde af betydning for den visuelle journalistik
- kunne anvende, vurdere og begrunde metoder til at identificere de visuelle muligheder i den journalistiske formidling
- kunne formidle faglige problemstillinger og overvejelser til interne og eksterne interessenter.

#### Kompetencer

Den studerende skal

- kunne håndtere empiri med inddragelse af metodiske og videnskabsteoretiske overvejelser for herigennem at belyse og bearbejde komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger fra den studerendes arbejdssammenhæng
- selvstændigt kunne indgå i faglige fællesskaber og tværfagligt samarbejde inden for rammerne af en professionel journalistisk faglighed
- kunne identificere egne behov for læring og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer på baggrund af afgangprojektet og øvrige moduler i uddannelsen.

#### Indhold

Formålet med afgangprojektet er, at den studerende dokumenterer kompetencer til at identificere, analysere og vurdere problemstillinger af relevans for den visuelle journalistik. Der lægges endvidere vægt på, at den studerende anskueliggør mulige handlinger, løsninger og udvikling af praksis, som baserer sig på inddragelse af relevante teoridannelser, metoder og empiriske data.

Afgangprojektet består af en projektrapport, et journalistisk produkt og en mundtlig eksamination.

Projektrapporten må max være på 30 sider. Type og omfang af det journalistiske produkt aftales med vejleder. Den mundtlige eksaminationstid er 45 minutter inkl. votering.

### 7.2 Udarbejdelse af afgangprojekt

Ca. en måned efter afgangprojektperioden er gået i gang afleverer den studerende en synopsis, som er en 2-4 siders sammenfatning af afgangprojektets formål og indhold. Synopsis skal godkendes af vejleder inden den fastsatte afleveringsdato.



## 8. Uddannelsens pædagogiske tilrettelæggelse

### 8.1 Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisnings- og arbejdsformer er en veksling mellem forelæsning, diskussion, øvelser, projektarbejde, gruppearbejde og e-læring.

Undervisningen tager udgangspunkt i den studerendes erfaringer. Således vil henvisning til og bearbejdning af problemstillinger, dilemmaer samt interesse- og udviklingsfelter fra den studerendes faglighed og virke stå centralt i undervisningen.

### 8.2 Evaluering

Alle diplommoduler evalueres skriftligt af de studerende.

Evalueringerne indgår i den samlede kvalitetssikring og anvendes til løbende udvikling af uddannelsen.

## 9. Prøver og bedømmelse

Uddannelsen består af

- 2 obligatoriske moduler, som alle afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- valgfrie moduler svarende til 30 ECTS, som alle afsluttes med intern (evt. ekstern) bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- afgangsprøve, som afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

Uddannelsesretningen i fotojournalistik består af

- 2 obligatoriske moduler, som begge afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- 2 retningsspecifikke moduler som alle afsluttes med intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- valgfrie moduler svarende til 10 ECTS, som alle afsluttes med intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- afgangsprøve, som afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

Se oversigt over prøveformer for uddannelsens moduler (se bilag 4).

### 9.1 Tilmelding til eksamener

Når en studerende er tilmeldt et modul, er den studerende samtidig tilmeldt eksamen i det pågældende modul. Hvis den studerende dumper eller ikke deltager i denne eksamen, har den studerende brugt et forsøg og tilmeldes automatisk næste mulige eksamen i modulet.

Den studerende kan deltage 3 gange i samme prøve. Uddannelsesinstitutionen kan tillade yderligere prøvegange, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. I vurderingen af om der foreligger usædvanlige forhold, kan spørgsmålet om studieegnethed ikke indgå.

### 9.2 Sygdom

Ved sygdom ved eksamen kontaktes den uddannelsesinstitution, der afholder eksamen, dvs. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, hurtigst muligt og senest om morgenen den dag eksamen finder sted.

Lægeerklæring skal være Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i hænde senest 3 hverdage efter eksamensdato. Udgifter til lægeerklæring er for den studerendes egen regning. Ved sygdommelding er den studerende automatisk tilmeldt første mulige eksamen efter

raskmeldingen.

Sygeeksamen afholdes på en af studieadministrationen offentliggjort dato inden for et semester efter den oprindelige eksamensdato.

### **9.3 Gruppeeksamener**

Gruppeprojekt er tilladt ved flere eksamener på uddannelsen. Se oversigt over moduler og prøveform i bilag 4. Ved gruppeopgaver forøges sidetal i opgavens omfang og minuttal ved evt. mundtlig eksamen med 50%.

Der foretages altid individuel bedømmelse, så hvis flere studerende er gået sammen om en opgave, skal det tydeligt fremgå af opgaven, hvem der er ansvarlig for hvad.

### **9.4 Krav vedr. deltagelse i eksamener**

Der er ikke mødepligt til undervisningen på modulet. Det er den studerendes ansvar at deltage i et omfang og med en aktivitet, så den studerende kan tilegne sig de læringsmål, som er fastsat for modulet.

Bedømmelsen ved prøven vurderer graden af målopfyldelse.

### **9.5 Eksamensreglement om afholdelse af prøver**

Følgende afsnit henviser til Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Eksamenssproget er dansk, med de muligheder for undtagelser, der fremgår af bekendtgørelsen.

Får institutionen bekræftet formodning om, at en eksaminand udgiver en andens arbejde for sit eget eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, betegnes det som eksamenssnyd.

Sanktioner ved eksamenssnyd fremgår af højskolens Disciplinære Foranstaltninger.

Eksamensopgaver skal leve op til de krav, formelle som indholdsmæssige, der fremgår af de respektive opgaveformuleringer, fx krav til bilag, filformater, omfang eller særlige forsider. Eventuelle formelle fejl vil indgå i bedømmelsen af opgaven, og der er tale om en individuel bedømmelse af fejlen(e)s omfang og dens/deres betydning for karakteren. Formelle fejl kan have en karakter og være så alvorlige, at opgaven ikke bedømmes.

Ved bedømmelse af afgangprojektet skal der i henhold til eksamensbekendtgørelsen ud over det faglige indhold også lægges vægt på formulerings- og stavefærdigheder. Da det er af afgørende betydning for det journalistiske fag, at man behersker det danske sprog, indgår de studerendes formulerings-, stave- og tegnsætningsfærdigheder ved enhver bedømmelse. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

### **9.6 Framelding af eksamen**

Studerende kan framelde sig eksamen eller eksamensaflevering med et varsel på 14 dage. Framelding skal ske skriftligt til studieadministrationen. Ved rettidig framelding har den studerende ikke brugt et eksamensforsøg. Den studerende tilmeldes automatisk til næste reeksamen.

## **10. Merit**

Studerende ved diplomuddannelse i visuel journalistik kan søge om merit for uddannelseselementer fra andre uddannelser. Uddannelseselementer skal mindst være på samme niveau som diplomuddannelsen.

Ansøgning om overførsel af merit fra andre uddannelser til uddannelser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole kræver skriftlig ansøgning, der mailes til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på adressen [jura@dmjx.dk](mailto:jura@dmjx.dk)

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Dokumentation (eksamensbeviser, fagbeskrivelser, pensum, osv.)
- Angivelse af, hvilke fag der ønskes meritgodkendt

Ansøgningen behandles af studieadministrationen i samarbejde med de relevante faglige undervisere på de respektive uddannelser.

Afslag på merit kan indbringes for Kvalifikationsnævnet. Klagefristen er fire uger. Klagen skal stiles til Kvalifikationsnævnet, men sendes til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på [jura@dmjx.dk](mailto:jura@dmjx.dk).

## 11. Censorkorps

Diplomuddannelsen i visuel journalistik benytter det af Uddannelses- og Forskningsministeriet godkendte censorkorps for Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

## 12. Studievejledning

I studievejledningen på [www.dmjx.dk/diplom](http://www.dmjx.dk/diplom) findes supplerende og uddybende information om de enkelte moduler og om diplomuddannelsen i visuel journalistik.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har en tværgående, professionel studievejledning som også varetager studievejledning for efter- og videreuddannelsesområdet, herunder diplomuddannelsen i visuel journalistik. Se kontaktinfo på [www.dmjx.dk/studievejledning](http://www.dmjx.dk/studievejledning)

## 13. Klager og dispensation

### Klageregler

Klager over prøver behandles efter reglerne i Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Se Klage- og ankereglerne for yderligere information på:

<http://studieservice.mediajungle.dk/klage-og-ankeregler-2/>

Klager over øvrige forhold behandles efter reglerne i bekendtgørelse om diplom-uddannelser.

Alle klager indgives til institutionen senest 2 uger fra den dag, afgørelsen er meddelt den studerende.

### Dispensation

Institutionen kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen, når det er begrundet i særlige forhold.

Ansøgning om dispensation på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller til Syddansk Universitet kræver skriftlig ansøgning, der mailes til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på adressen [jura@dmjx.dk](mailto:jura@dmjx.dk)

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Angivelse af, hvad der søges dispensation for
- Begrundelse for ansøgning om dispensation
- Dokumentation (eksamensbeviser, ansættelsesbeviser, udtalelser, osv.)

## 14. Overgangsordninger

Ved denne studieordnings ikrafttræden ophæves tidligere studieordning, og alle studerende ved diplomuddannelsen i visuel journalistik vil høre under nærværende studieordning.

De obligatoriske moduler i uddannelsen er per 01.02. 2017

- Fortæl historien visuelt (10 ECTS)
- Sådan læser vi på print, web og mobil (5 ECTS).

Før 01.02. 2017 var følgende moduler obligatoriske

- Tal til øjet – ord og billeder i sammenhæng (10 ECTS) (Modulet har tidligere haft titlen: Visuel perception og betydning)
- Fortæl historien visuelt (10 ECTS) (Modulet har tidligere haft titlen: Formidlingsformer i den visuelle journalistik)
- Digitale fortællinger til mobile platforme (10 ECTS) (Modulet har tidligere haft titlen: Digitale fortællinger – tablet og mobil).

Hvis en studerende har bestået et eller flere af de tidligere obligatoriske fag per 01.02. 2017, gælder følgende:

Hvis en studerende har bestået obligatoriske moduler på i alt minimum 20 ECTS, behøver den studerende ikke bestå flere obligatoriske moduler.

Hvis en studerende kun har bestået enten Tal til øjet – ord og billeder i sammenhæng (10 ECTS) eller Fortæl historien visuelt (10 ECTS), skal den studerende derudover bestå det obligatoriske modul: Sådan læser vi på print, web og mobil (5 ECTS).

Hvis en studerende kun har bestået Digitale fortællinger til mobile platforme (10 ECTS), skal den studerende derudover bestå det obligatoriske modul: Fortæl historien visuelt (10 ECTS).

## 15. Retsgrundlag

Studieordningens retsgrundlag udgøres af:

- 1) Bekendtgørelse om diplomuddannelser
- 2) Bekendtgørelse af lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne
- 3) Bekendtgørelse af lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.
- 4) Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser
- 5) Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse
- 6) Bekendtgørelse om fleksible forløb inden for videregående uddannelser for voksne

Retsgrundlaget kan læses på adressen [www.retsinfo.dk](http://www.retsinfo.dk)

## Bilag 1 Obligatoriske moduler

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

### Ob1) Fortæl historien visuelt (10 ECTS)

#### Læringsmål

##### Viden

Den studerende kan

- demonstrere viden om og kan reflektere over de visuelle muligheder, formidlingsformer og –metoder, som anvendes inden for forskellige genrer på forskellige medieplatforme.
- demonstrere viden om de grundlæggende begreber og teorier om grafisk formsprog og design.

##### Færdigheder

Den studerende kan

- formidle historier og inddrage de visuelle elementer, der styrker kommunikation og læseroplevelser
- med afsæt i teori og metode indenfor grafisk design, æstetik og genreforståelse af kommunikations- og designprodukter, anvende konkrete visuelle virkemidler, der styrker formidlingsopgaver på forskellige medieplatforme.

##### Kompetencer

Den studerende kan

- vælge, producere og udvikle det relevante visuelle indhold til de valgte medieplatform
- selvstændigt og i samarbejde med andre anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt indenfor forskellige genrer af kommunikationsprodukter.

##### Indhold

Formålet er at give de studerende en forståelse af de visuelle teknikker og udtryksformer på de forskellige medieplatforme, således at de studerende bliver i stand til at konstruere fortælle-mæssige og visuelle sammenhænge mellem tekst, billeder og form.

### Ob2) Sådan læser vi på print, web og mobil (5 ECTS)

#### Læringsmål

##### Viden

Den studerende har

- viden om læseprocesser og perception: Hvordan vi modtager og forstår information
- Viden om mønstre i brugen af de fire gængse medieplatforme web, tablet, mobil og print hen over nyhedsdøgnet
- Forståelse for kohærens – menings-overgange – mellem forskellige modaliteter
- Forståelse for visuelle elementers betydning som bl.a. forankring eller begrænsning i relation til tekst

**Færdigheder**

Den studerende kan

- anvende og videreformidle grundlæggende viden om læseprocesser og perception
- anvende argumentationsmodeller i planlægning af meningsfulde multimodale helhedsløsninger
- versionere tekster der fungerer på de respektive medieplatforme
- planlægge og medvirke til produktion af relevante visuelle elementer i en given journalistisk proces

**Kompetencer**

Den studerende kan

- analysere hvordan journalistiske produktioner fungerer i relation til læsefaserne orientering, afkodning og forståelse
- selvstændigt og i samspil med andre fagligheder planlægge, producere og evaluere meningsfulde journalistiske multimodale helhedsløsninger
- anvende viden om perception og praktisk brug af nyheds-medieflader til planlægning og produktion af nyhedsforløb over tid og hen over de gængse medieplatforme

**Indhold**

Den studerende indføres teoretisk og praktisk i, hvordan mediebrugerne anvender de fire gængse medieplatforme Web, tablet, mobil og print. Desuden gennemgås central viden om læseprocesser og perception. Med afsæt heri afprøver den studerende forskellige måder at sammensætte tekst og billeder på for at opnå kohæsion og meningsfuldt samspil. Målet er, at den studerende opnår bevidsthed om, hvordan dette samspil fungerer på forskellige medieplatforme – og i praksis kan anvende denne viden til at tilrettelægge multimodale helheder bedst muligt for brugeren.

**Bilag 2 Valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område**

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

**Vf1) Brugerdrevet udvikling af digitalt medieindhold (10 ECTS)****Læringsmål****Viden**

Den studerende har

- viden om forandringer i det digitaliserede samfund, som påvirker kommunikation og journalistik
- viden om centrale begreber indenfor digital fortælle teknik herunder genrer, udtryksformer og berettermodeller
- viden om nye fortælleformer, som udspringer af nye teknologier – fx virtual reality, augmented reality og lokationsbaserede tjenester.

**Færdigheder**

Den studerende kan

- på baggrund af en forståelse for brugernes behov arbejde med kreative og systematiske processer til udvikling, afprøvning og validering af idéer og koncepter
- planlægge og styre en digital produktion i rollen som fortællingens projektleder

- kombinere forskellige udtryksformer som fx tekst, billeder, video, grafik til digitale fortællinger på forskellige mobile platforme og sociale medier.

### **Kompetencer**

Den studerende kan

- analysere og italesætte produktionsprocessen bag en digital fortælling – herunder identificere de nødvendige fagligheder som bringes i spil som fx, grafisk design, videoproduktion, programmering etc.
- reflektere over og anvende forskellige fortælle tekniske virkemidler i forhold til et givent formål og en given målgruppe – med afsæt i brugerbehov og adfærd
- reflekteret anvende innovationsmetoder og designtænkning til at udvikle nye fortælleformer og indholdskoncepter, hvor brugerne er i centrum i hele processen
- sætte den digitale kommunikation og produktion ind i en samfundsmæssig kontekst baseret på viden om medieudvikling, sociale medier og digitale platformes potentialer.

### **Indhold**

Den studerende sættes gennem teori, ny viden og praktisk øvelse i stand til at italesætte, konceptudvikle og projektlede digitale produktioner og fortællinger. På modulet får den studerende viden om centrale begreber inden for digital fortælle teknik og en forståelse af samspillet mellem de forskellige udtryksformer.

Den studerende lærer at udvikle og tilrettelægge originalt digitalt indhold, der er tilpasset mobile enheder. Indholdet og den kreative proces er i centrum – ikke teknikken. Gennem anvendelse af innovationsmetoder og designtænkning lærer den studerende at arbejde med udvikling af indhold, hvor brugerne er i centrum gennem hele processen fra idé til færdigt produkt.

## **Vf2) Nye videoformater på web og mobile platforme (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende har

- viden om fortælleformer og dramaturgi for levende billeder på forskellige platforme
- viden om genreforhold, nye formater og kontekstafhængige fortælleformer
- viden om brugernes anvendelse af video på web og i mobile og sociale medier.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan

- udvikle egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme
- arbejde med levende billeder i en fortællemæssig kontekst af andre udtryksformer – fx video i sammenhæng med foto og tekst
- analysere forskellige videobaserede koncepter og formater - med henblik på at kunne identificere de anvendte fortælle tekniske greb.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan

- identificere og anvende de nye visuelle og fortællemæssige muligheder på de forskellige platforme
- udvikle koncepter og formater for egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme.

**Indhold**

Video indgår i dag som et bærende element både på web, mobile og sociale medieplatforme. Overalt i medie- og kommunikationsbranchen eksperimenteres med nye videobaserede fortælleformer og formater – fra ultra-korte videoklip på sociale medier til lange livestreams, hvor brugerne involveres under vejs. På modulet præsenteres og diskuteres teorier og erfaringer omkring genrebestemmelse, formater og fortælleformer for video på web, mobile og sociale platforme. Den studerende lærer at forstå de nye visuelle og fortællemæssige muligheder samt modtagernes brug af disse. Målet er, at den studerende bliver i stand til at udvikle koncepter og formater for egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme.

**Vf3) Video i virksomhedens kommunikation (10 ECTS)****Læringsmål****Viden**

Den studerende har

- viden om centrale teorier og begreber inden for formidling med digital video på web- og sociale medier
- viden om de særlige fortælleformer, der gælder for levende billeder på nettet
- kendskab til brugeradfærd og forventninger til video på nettet
- viden om hvordan virksomheden kan bruge video strategisk på virksomhedens intranet, website og på sociale medier.

**Færdigheder**

Den studerende kan

- håndtere grundlæggende videoredigering i online programmer samt upload til nettet
- tilrettelægge og optage video med små digitale kameraer, herunder smartphones.
- producere live-video og video-podcasts.

**Kompetencer**

Den studerende kan

- udvikle koncepter for brug af video til nettet, der understøtter virksomhedens kommunikation internt og eksternt
- udvikle video-koncepter, der involverer brugerne og passer til det sociale internet
- udarbejde strategiske kommunikationsplaner for virksomhedens brug af levende billeder.

**Indhold**

Den studerende får viden om, hvordan virksomheden kan bruge video strategisk på intranet, website og sociale medier. Den studerende får samtidig praktisk erfaring med at konceptudvikle og producere video, der er skræddersyet til nettet.

Formålet er at sætte den studerende i stand til at vurdere, hvordan video kan understøtte forretningen internt såvel som eksternt. Efter kurset vil den studerende være i stand til at arbejde strategisk, konceptuelt og praktisk med video i virksomheden.



## Vf4) Den perfekte videofortælling (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har

- viden om dokumentarfilm-genrens form og genretræk
- viden om de fortællelemæssige muligheder ved brug af lyd og levende billeder.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- researche og planlægge en kort dokumentarfilm
- skabe et story board på baggrund af sine lyd- og videooptagelser
- optage såvel video som lyd af professionel kvalitet
- redigere video og lyd på baggrund af sit story board.

#### Kompetencer

Den studerende kan

- reflektere over dokumentargenren og forskellen mellem dokumentarfilm og iscenesatte film
- både selvstændigt og i samarbejde med andre researche, planlægge og producere en kort dokumentarfilm.

#### Indhold

På modulet indføres den studerende i såvel tekniske færdigheder og som fortællelemæssige muligheder ved arbejdet med levende billeder. Under forløbet vil deltagerne producere individuelle, korte dokumentarfilm. Både før, under og efter produktionen vil den studerende modtage individuel coaching.

## Vf5) I samspil med brugerne (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har

- viden om forbrugsmønstre hos moderne mediebrugere samt deres adfærd på de nye medieplatforme
- viden om og kan reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- planlægge og skabe brugerinvolvering som en del af en virksomheds kommunikative indsats
- anvende sociale medier i forbindelse med den journalistiske proces

#### Kompetencer

Den studerende kan

- anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugerne og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

### **Indhold**

Brugerinvolvering, interaktivitet og brugergeneret indhold er alle begreber for visionen om et tættere samspil med medieforbrugerne. Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at forstå og reflektere over de værktøjer og features (sociale medier), brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere - for sig selv, til hinanden og til de etablerede medier, institutioner og virksomheder. Den studerende skal kunne anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugerne og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis, bl.a. gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

## **Vf6) Koncepter og workflow i sociale medier (10 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende kan

- demonstrere viden om de faktorer, der har indflydelse på spredning og popularitet af indhold i sociale medier
- demonstrere viden om de fremherskende sociale medietjenester og deres særkender, virkemåder og anvendelsesmuligheder
- demonstrere kendskab til de vilkår, muligheder og problemstillinger, der omgiver medier, som opererer i realtid
- demonstrere kendskab til de organisatoriske roller som er i spil, når der opereres med en tilrettelagt og målsat indsats i sociale medier.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan

- analysere og tilrettelægge en værdiskabende indsats i sociale medier med udgangspunkt i strategi og målsætninger
- forstå og anvende effektive visuelle virkemidler i en social mediesammenhæng
- tilrettelægge og udføre effektmåling af en indsats i sociale medier inklusive opstilling af målsætninger
- systematisk overvåge, lytte til og interagere med relevante samtaler og relevant indhold i sociale medier
- søge efter og arkivere indhold fra sociale medier.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan

- analysere og italesætte redskaber, metoder og processer omkring eksekveringen af konkrete koncepter i sociale medier samt reflektere over virkemidler i forhold til et givent formål og en given målgruppe
- analysere og tilrettelægge brug af sociale medier som et integreret element i storytelling
- analysere og afpasse brug af sociale medier i en juridisk kontekst, sådan at der opereres med de digitale tjenesters brugsbetingelser på et oplyst grundlag.

## Indhold

Modulet har til formål at give de studerende et bredt kendskab til de tjenester, værktøjer, metoder og roller, der knytter sig an til professionel brug af sociale medier i journalistik og kommunikation. Den studerende sættes gennem teori, ny viden og praktisk erfaring i stand til at tilrettelægge og eksekvere koncepter for værdiskabende anvendelse af sociale medier. Modulet omhandler de væsentligste aspekter af ideudvikling, tilrettelæggelse, gennemførelse og evaluering af en formålsbestemt indsats i sociale medier.

## Vf7) Professionel profil i sociale medier (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende kan

- demonstrere viden om de tilgængelige virkemidler der er i spil, når man opbygger identitet i sociale medier
- demonstrere kendskab til de personlige såvel som professionelle problemstillinger, der knytter sig til brug af sociale medier
- demonstrere viden om de sociale mediers betydning for individet i netværksøkonomien samt viden om teknologiens betydning for udvikling og brug af sociale medietjenester

#### Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, tilrettelægge og gennemføre en målrettet strategi for en personlig tilstedeværelse i sociale medier
- effektivt formulere og præsentere overfor relevante målgrupper hvorfor en bestemt profil i sociale medier er værd at følge
- analysere og tilrettelægge en strategi for digitale personline brand-elementer
- kende og bruge de fremherskende tjenester til personlig tilstedeværelse i sociale medier
- gennemføre effektmåling og evaluering på et grundlæggende niveau.

#### Kompetencer

Den studerende kan

- analysere og italesætte redskaber, metoder og processer omkring tilrettelæggelse og eksekvering af en aktiv social medieprofil
- reflektere over virkemidler i sociale medieprofiler i forhold til et givent formål og en given målgruppe
- integrere personlig brug af sociale medier med et professionelt virke.

## Indhold

Den studerende sættes gennem teori, ny viden, praktisk erfaring og egne refleksioner i stand til at tilrettelægge, eksekvere og evaluere en strategi for en målrettet personlig tilstedeværelse i sociale medier.

Modulet omhandler alle de væsentligste aspekter af en velovervejet personlig tilstedeværelse i sociale medier. Med udgangspunkt i en konkret case, som godt kan være den studerende selv, kommer man i forløbet igennem stadierne: Analyse, strategiudformning, målsætning, eksekvering, justering og evaluering/effektmåling.

## Vf8) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har

- viden om de grundlæggende teorier og metoder for kvalitative og kvantitative undersøgelser herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- opstille et undersøgelsesdesign og udarbejde digitalt spørgeskema
- behandle data fra henholdsvis kvalitative og kvantitative undersøgelser
- anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling.

#### Kompetencer

Den studerende kan

- selvstændigt eller i samarbejde med andre gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet
- opstille metoder til at vurdere den strategiske værdi af pressearbejdet.

#### Indhold

Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at dokumentere værdien af kommunikationsindsatsen i forhold til de overordnede strategiske mål.

Målet er, at den studerende bliver i stand til selv at gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet, at kunne opstille et undersøgelsesdesign, at kunne anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling, at kende de grundlæggende regler for kvalitative og kvantitative undersøgelser, herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data, samt blive i stand til at kunne styre processerne omkring målinger eller evalueringer.

## Vf9) Agil projektledelse – styr dine medieprojekter effektivt (5 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har

- viden om teori og metode inden for projektplanlægning med metoden Scrum
- viden om teambaserede organisationsformer, nye roller og funktioner i forbindelse med projektarbejde efter Scrum-metoden
- kendskab til anvendelsen af personlighedstests til at opnå indsigt i gruppepsykologi og i de faser, projektteamet gennemgår i løbet af en proces.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- lave målformulering og gennemføre en tidsplanlægning fra start til slut af et konkret medieprojekt

- lave de nødvendige analyser af projektet i forhold til risikostyring, interessent- og SWOT-analyse
- prisfastsætte og kalkulere et konkret medieprojekt på baggrund af kravspecifikationer
- afrunde og evaluere et givent medieprojekt.

### **Kompetencer**

Den studerende kan

- sammensætte og lede projektgruppen effektivt i forhold til gruppepsykologiske problemstillinger
- selvstændigt vurdere og gennemføre planlægning og projektledelsen af et konkret medieprojekt
- indgå i et samarbejde med andre projektinteressenter i projektledersammenhænge.
- 

### **Indhold**

På modulet præsenteres den studerende for projektstyrings værktøjer og metoder. Målet er, at den studerende bliver i stand til at arbejde systematisk med metoden Scrum og kan føre et projekt gennem alle dets faser fra analyser, planlægning og udførelse – til afslutning, aflevering og evaluering. Den studerende bliver i stand til at sammensætte, facilitere og koordinere en projektgruppe, så den får de optimale rammer for, at projektet bliver en succes.

## **Vf10) Procesledelse (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende kan

- demonstrere indsigt i praktisk proces- og projektledelse
- demonstrere indsigt i innovative processer og forandringsledelse
- demonstrere indsigt i meningsskabelse og fortolkningsledelse
- demonstrere indsigt i storytelling og narrativ terapi i organisationer
- demonstrere indsigt i coaching og andre samtalebasere værktøjer til at skabe afklaring
- demonstrere indsigt i iscenesættelse, herunder om roller, faser, formater og rekvisitter.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan

- arbejde strategisk med at designe og gennemføre gruppeprocesser
- skabe overblik over et projekts mange delprocesser
- samtænke iscenesættelse med roller, formater og rekvisitter i relation til formål og kontekst.

### **Kompetencer**

Den studerende kan

- reflektere over sammenhæng mellem gruppeorganisering og –dynamikker
- udvikle en strategi for en konkret social proces
- kan planlægge, facilitere og samle op på forskellige typer interaktioner som fx møder, konferencer og workshops

- indgå som facilitator i (tværfaglige) samarbejder og projekter og medvirke til at skabe relationer, dialog og sammenhæng mellem forskellige kompetencer og personlige baggrunde.

### **Indhold**

Kurset handler om mental, strukturel og fysisk rammesætning af processer, hvor en gruppe mennesker skal flyttes fra A til B. Den studerende præsenteres for forskellige perspektiver på arbejdet med procesledelse – fra mikroperspektivet på samtaleniveau til makroperspektivet med fokus på procesdesign og projektledelse. Målet er, at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde strategisk, værdibaseret og vidensmæssigt velfunderet med at tilrettelægge og gennemføre hensigtsmæssige processer i relation til mål og mennesker.

## **Vf11) Fotojournalistikkens sprog (10 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende har

- kendskab til fotojournalistikkens visuelle virkemidler og tekniske værktøjer
- viden om fotojournalistikkens historie og udvikling
- kendskab til en fotojournalists arbejdsmetoder
- viden om fotojournalistikkens troværdighed og etik.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan

- overskue en større mængde fotografier og bevidst udvælge de væsentligste
- udføre mindre reportageopgaver, hvor historien skal fortælles gennem flere fotografier
- udføre grundlæggende portrætopgaver.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan

- analysere fotojournalistik ud fra teoretiske begreber
- indgå i en konstruktiv diskussion om fotojournalistik
- selvstændigt og i samarbejde med andre researche og udføre fotojournalistiske historier.

### **Indhold**

I fotojournalistik skal man kunne formidle en historie igennem et eller flere fotografier. Gode fotojournalistiske billeder giver modtageren en følelse af at være til stede i en given situation og forstå andre menneskers liv. For at kunne bruge fotojournalistikken til at fortælle historier igennem, skal man kunne mere end blot den grundlæggende kamerateknik. Man skal kunne bruge det fotografiske sprog bevidst.

På modulet bliver den studerende undervist i, hvordan det fotografiske sprog bruges til at forbedre den journalistiske historie. Undervisningen vil bestå af såvel teoretiske oplæg som praktiske opgaver inden for reportage og portræt.

## **Vf12) Det fotografiske portræt – personlighed og fortælling (10 ECTS)**

### **Læringsmål**

**Viden**

Den studerende har

- viden om portrætgenren, dens anvendelse og arbejdsmetoder
- kendskab til psykologien og etikken omkring portrætfotografi.
- viden om portrætfotografiets visuelle virkemidler som for eksempel lys, miljø, kropssprog o.a.

**Færdigheder**

Den studerende kan

- lave portrætter med baggrund i en eller flere personers oplevelser og historie
- anvende portrætfotografiets visuelle virkemidler
- ideudvikle og formidle en fotografisk portræthistorie.

**kompetencer**

Den studerende kan

- planlægge en større fotodokumentarisk portræthistorie baseret på research.
- arbejde selvstændigt med portrætfotografiet.
- diskutere og analysere fortællende portrætfotografi.
- vurdere hvordan portrætpersoner vises etisk forsvarligt.

**Indhold**

På modulet fokuseres på det nære, fotojournalistiske portræt, der fortæller en historie om den eller de portrætterede. Den studerende indføres i forskellige typer af portrætfotografi. På modulet undervises i såvel teknikken omkring og psykologien ved portrætfotografi. Som en del af forløbet vil den studerende producere en fotojournalistisk historie fortalt igennem portrætter. Undervejs vil den studerende modtage coaching på såvel indhold som det visuelle udtryk.

**Vf13) Creative Media Management (10 ECTS)****Læringsmål****Viden**

Den studerende har

- viden om relevante teorier og begreber inden for ledelse af dynamisk og kreative processer
- viden om værktøjer og metoder inden for proces- og projektledelse
- viden om værktøjer og metoder til ledelse og gennemførelse af innovative processer inden for medie- og kommunikationsbranchen.

**Færdigheder**

Den studerende kan

- planlægge, afvikle og samle op på ideudviklingsforløb og innovative processer
- teambuilde samt videreudvikle eksisterende og nye talenter i teamet
- skabe rammer og vilkår for innovative og kreative medarbejdere og arbejdsformer i en virksomhed eller organisation.

**Kompetencer**

Den studerende kan

- lede og facilitere opbygningen af fælles forståelse omkring et team og dets opgaver
- lede og facilitere processer for teams sammensat på tværs af fagligheder
- lede og motivere teams til et maksimum af kreativitet for at fremme eksisterende og nye processer, produkter og serviceydelser.

### **Indhold**

Modulet giver den studerende værktøjer og metoder til arbejdet med at tilføre teams og projekter et maksimum af kreativitet for at fremme eksisterende og nye processer, produkter og serviceydelser. Målet er at udvikle den studerende som kreativ leder, således at den studerende kan stå i spidsen for kreative teams og udvikle den innovative energi og kultur i en medie- eller kommunikationsvirksomhed.

## **Vf14) Medarbejderne som strategiske kommunikatører (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende har:

- viden om organisatorisk identifikation og medarbejderes kommunikationsansvar.
- viden om de forskellige kommunikationsroller, som medarbejder kan have i en organisation.
- viden om hvordan medarbejdere kan kommunikere på måder, der er meningsfulde og skaber værdi for både medarbejdere og organisation.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- identificere de kommunikationsroller, der er interessante og relevante at arbejde med i egen organisation.
- udvikle konkrete ideer og planer for, hvordan man arbejder med medarbejdere som strategiske kommunikatører.
- rådgive ledere og kollegaer om den mest hensigtsmæssige måde at arbejde med employee advocacy og medarbejdere i nye kommunikationsroller.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- arbejde reflekteret med employee advocacy, der skaber værdi for organisationen og samtidigt sikrer loyalitet og øget motivation blandt medarbejderne.
- vurdere og diskutere medarbejderes forhold til egen organisation, og hvad der skal til for, at de vil optræde som strategiske kommunikatører.
- reflektere over de etiske overvejelser, der knytter sig til employee advocacy og arbejdet med medarbejdere som strategiske kommunikatører.

### **Indhold**

Modulet giver en forskningsbaseret og praksisnær indføring i, hvordan man i en organisation arbejder med medarbejdere som ambassadører og kommunikatører (employee advocacy). Den studerende får indblik i hvilke kommunikationsroller, der er interessante og relevante at arbejde med i egen organisation. Modulet giver den studerende en forståelse af hvad der skal til for, at medarbejderne i en organisation vil optræde som strategiske kommunikatører på en måde, der gavner både organisation og medarbejdere – og er etisk forsvarlig.



## Vf15) Digital lokaljournalistik – nye formater og forretningsmodeller (5 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har

- viden om forretningsmodeller for lokale medier
- Viden om digitale platforme og brugsmønstre i lokaljournalistikken
- viden om brugeradfærd og brugerbehov og om hvordan man skaber lokalt engagement.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- anvende med digitale platforme – herunder nyhedsbreve og sociale medier – i det lokaljournalistiske arbejde
- planlægge og skabe brugerinvolvering som en del af den lokaljournalistiske indsats
- udvikle og arbejde med nye forretningsmodeller for lokale medier.

#### Kompetencer

Den studerende kan

- anvende viden om brugeradfærd og brugsmønstre til at udvikle en brugerinvolverende praksis gennem anvendelse af digitale platforme
- Udvikle nye formater og koncepter, der underbygger lokalmediets strategiske mål
- Arbejde med og forholde sig til nye journalistiske roller – herunder forskellige former for aktivistroller – og reflektere over de medfølgende dilemmaer og prioriteringer.

#### Indhold

Modulet giver den studerende et overblik over de nyeste erfaringer og metoder til arbejdet med digital lokaljournalistik. Den studerende får viden om brugerbehov- og adfærd og hvad der skal til for at skabe lokalt engagement. Målet er at den studerende bliver i stand til at skabe og søsætte nye lokale formater og koncepter ved hjælp af digitale platforme som nyhedsbreve og sociale medier. På modulet får den studerende viden om, hvordan man skaber nye holdbare forretningsmodeller for lokale medier. Modulet præsenterer ligeledes den studerende for nye roller og funktioner i det lokaljournalistiske arbejde. Undervejs på modulet arbejder den studerende med udvikling og realisering af sit eget lokaljournalistiske projekt.

## Vf16) Fotoprojekter – skab stærke billedfortællinger (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har

- kendskab til fotojournalistikens arbejdsmetoder
- viden om fotojournalistikens etik
- kendskab til dokumentarfotografiets fortælleteknik.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- arbejde med systematisk idéudvikling og journalistisk vinkling af en fotodokumentarisk historie
- indsamle fotojournalistisk materiale på baggrund af research
- formidle en større fotodokumentarisk historie.

### **Kompetencer**

Den studerende kan

- reflektere over afgrænsning og vinkling af en fotojournalistisk dokumentar
- analysere sit eget og andres fotografiske materiale
- vurdere hvordan personerne i en fotodokumentarisk historie fremstilles etisk korrekt.

### **Indhold**

Den studerende får undervisning i dokumentarfotografiets redskaber - herunder etik, idéudvikling, research, arbejdet i marken samt muligheder for den endelige formidling af historien. På modulet vil den studerende få lejlighed til at fordybe sig i et emne og fortælle en fotojournalistisk historie over længere tid og gennem flere fotografier. Både før, under og efter produktionen af historien vil den studerende modtage individuel coaching.

## **Vf17) Visuel kommunikation med AI (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende har

- indsigt i, hvad billedskabende AI er og hvordan det kan bruges til forskellige typer visuelle opgaver
- indsigt i teorier om visuel betydningsdannelse
- indsigt i teorier og begreber til analyse og kvalificering af visuelle produkter

#### **Færdigheder**

Den studerende kan

- prompte i billedskabende AI-programmer med henblik på at kunne fremstille visuelt kommunikationsmateriale
- arbejde med konkrete værktøjer, der hjælper med at sprogliggøre det visuelle
- gennem konkrete greb idéudvikle og skabe sammenhæng mellem tekst og billede.

### **Kompetencer**

Den studerende kan

- gennem sprogliggørelse af det visuelle og arbejde med AI-programmer skabe billeder og illustrationer, der har den tilsigtede effekt hos modtageren
- gennem de tilegnede værktøjer indgå i dialog og samarbejde med grafiske personer og visuelle specialister om fremstilling af visuelle produkter

### **Indhold**

På modulet lærer den studerende at arbejde med billedskabende AI-programmer, så den studerende selv kan skabe visuelt kommunikationsmateriale. Den studerende får samtidig viden om visuel betydningsdannelse, som kan bruges i samarbejder med grafikere og kollegaer om at udvikling og vurdering af grafisk materiale. Målet er at den studerende tilegner sig et visuelt sprog, som både kan anvendes i forbindelse med prompting på

maskinlæringsplatforme og i forbindelse med dialog og samarbejde med grafikere og visuelle specialister ved skabelsen af visuelle produkter.

## Bilag 3 Uddannelsesretning i fotojournalistik

### Uddannelsesretningens struktur, mål for læringsudbytte og indhold

Uddannelsesretningen i fotojournalistik består af obligatoriske moduler, retningsspecifikke moduler, valgfrie moduler samt et afgangsprøve, der afslutter uddannelsen.

#### Obligatoriske moduler

Uddannelsesretningens obligatoriske moduler, som deles med diplomuddannelsen i visuel journalistik, omfatter i alt 15 ECTS-point.

#### Retningsspecifikke moduler

Uddannelsen omfatter retningsspecifikke moduler, der udgør i alt 20 ECTS-point.

#### Valgfrie moduler

Uddannelsen omfatter valgfrie moduler, der udgør i alt 10 ECTS-point.

#### Afgangsprøve

Afgangsprøvet på 15 ECTS-point afslutter uddannelsen. Afgangsprøvet skal dokumentere, at uddannelsesretningens mål for læringsudbytte er opnået. Afgangsprøvet emne skal ligge inden for uddannelsesretningens faglige område. Institutionen godkender emnet.

Den studerende kan først indstilles til prøve i afgangsprøvet, når moduler af et samlet omfang på 45 ECTS er bestået.

## Uddannelsesretningens mål for læringsudbytte

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har

- viden om centrale teorier og begreber inden for fotojournalistik
- viden om fotojournalistikens sprog og visuelle virkemidler
- viden om fotojournalistikens fortælle teknik og genrer
- viden om fotojournalistikens anvendelse og præsentationsmuligheder
- viden om fotojournalistikens troværdighed og etik.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- analysere fotojournalistik ud fra billedanalysens teorier
- udføre dokumentar- og reportageopgaver, hvor historien skal fortælles gennem flere fotografier
- researche til og formidle en større fotojournalistisk portræthistorie.

#### Kompetencer

Den studerende kan

- selvstændigt og i samarbejde med andre researche og udføre fotojournalistiske historier baseret på konkrete kilder
- reflektere over afgrænsning og vinkling af en fotojournalistisk historie
- indgå i en konstruktiv dialog med andre faggrupper om fotojournalistik og fotografiets særlige formidlingsmæssige muligheder.

### **Indhold**

Den studerende får overblik over fotojournalistikens centrale teorier og begreber. Gennem konkrete øvelser og fotoopgaver udvikles den studerendes kendskab til fotojournalistikens teknikker og arbejdsmetoder.

På uddannelsen får den studerende mulighed for at fordybe sig i de forskellige fotojournalistiske genrer, herunder portrættet og den fotojournalistiske dokumentar, hvor en fotojournalistisk historie fortælles over længere tid og gennem flere fotografier.

### **Obligatoriske og retningspecifikke moduler**

Gennemgang af læringsmål, indhold og omfang

#### **Ob1) Fortæl historien visuelt (10 ECTS)**

##### **Læringsmål**

##### **Viden**

Den studerende kan

- demonstrere viden om og kan reflektere over de visuelle muligheder, formidlingsformer og –metoder, som anvendes inden for forskellige genrer på forskellige medieplatforme.
- demonstrere viden om de grundlæggende begreber og teorier om grafisk formsprog og design.

##### **Færdigheder**

Den studerende kan

- formidle historier og inddrage de visuelle elementer, der styrker kommunikation og læseroplevelser
- med afsæt i teori og metode indenfor grafisk design, æstetik og genreforståelse af kommunikations- og designprodukter, anvende konkrete visuelle virkemidler, der styrker formidlingsopgaver på forskellige medieplatforme.

##### **Kompetencer**

Den studerende kan

- vælge, producere og udvikle det relevante visuelle indhold til de valgte medieplatforme
- selvstændigt og i samarbejde med andre anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt inden for forskellige genrer af kommunikationsprodukter.

### **Indhold**

Formålet er at give de studerende en forståelse af de visuelle teknikker og udtryksformer på de forskellige medieplatforme, således at de studerende bliver i stand til at konstruere fortællemæssige og visuelle sammenhænge mellem tekst, billeder og form.

## Ob2) Sådan læser vi på print, web og mobil (5 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende

- har viden om læseprocesser og perception: Hvordan vi modtager og forstår information
- har viden om mønstre i brugen af de fire gængse medieplatforme web, tablet, mobil og print hen over nyhedsdøgnet
- Forstår kohærens – menings-overgange – mellem forskellige modaliteter
- Forstår visuelle elementers betydning som bl.a. forankring eller begrænsning i relation til tekst.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- anvende og viderefremde grundlæggende viden om læseprocesser og perception
- anvende argumentationsmodeller i planlægning af meningsfulde multimodale helhedsløsninger
- versionere tekster der fungerer på de respektive medieplatforme
- planlægge og medvirke til produktion af relevante visuelle elementer i en given journalistisk proces.

#### Kompetencer

Den studerende kan

- analysere hvordan journalistiske produktioner fungerer i relation til læsefaserne orientering, afkodning og forståelse
- selvstændigt og i samspil med andre fagligheder planlægge, producere og evaluere meningsfulde journalistiske multimodale helhedsløsninger
- anvende viden om perception og praktisk brug af nyheds-medieflader til planlægning og produktion af nyhedsforløb over tid og hen over de gængse medieplatforme.

#### Indhold

Den studerende indføres teoretisk og praktisk i, hvordan mediebrugerne anvender de fire gængse medieplatforme Web, tablet, mobil og print. Desuden gennemgås central viden om læseprocesser og perception. Med afsæt heri afprøver den studerende forskellige måder at sammensætte tekst og billeder på for at opnå kohænsion og meningsfuldt samspil. Målet er, at den studerende opnår bevidsthed om, hvordan dette samspil fungerer på forskellige medieplatforme – og i praksis kan anvende denne viden til at tilrettelægge multimodale helheder bedst muligt for brugeren.

## Rm1) Fotoprojekter – skab stærke billedfortællinger (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har

- kendskab til fotojournalistikkens arbejdsmetoder
- viden om fotojournalistikkens etik
- kendskab til dokumentarfotografiets fortælleteknik.

### **Færdigheder**

Den studerende kan

- arbejde med systematisk idéudvikling og journalistisk vinkling af en fotodokumentarisk historie
- indsamle fotojournalistisk materiale på baggrund af research
- formidle en større fotodokumentarisk historie.

### **Kompetencer**

Den studerende kan

- reflektere over afgrænsning og vinkling af en fotojournalistisk dokumentar
- analysere sit eget og andres fotografiske materiale
- vurdere hvordan personerne i en fotodokumentarisk historie fremstilles etisk korrekt.

### **Indhold**

Den studerende får undervisning i dokumentarfotografiets redskaber - herunder etik, idéudvikling, research, arbejdet i marken samt muligheder for den endelige formidling af historien. På modulet vil den studerende få lejlighed til at fordybe sig i et emne og fortælle en fotojournalistisk historie over længere tid og gennem flere fotografier. Både før, under og efter produktionen af historien vil den studerende modtage individuel coaching.

## **Rm2) Den perfekte videofortælling (10 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende har

- viden om dokumentarfilm-genrens form og genretræk
- viden om de fortællelemæssige muligheder ved brug af lyd og levende billeder.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan

- researche og planlægge en kort dokumentarfilm
- skabe et story board på baggrund af sine lyd- og videooptagelser
- optage såvel video som lyd af professionel kvalitet
- redigere video og lyd på baggrund af sit story board.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan

- reflektere over dokumentargenren og forskellen mellem dokumentarfilm og iscenesatte film
- både selvstændigt og i samarbejde med andre researche, planlægge og producere en kort dokumentarfilm.

#### **Indhold**

På modulet indføres den studerende i såvel tekniske færdigheder og som fortællelemæssige

muligheder ved arbejdet med levende billeder. Under forløbet vil deltagerne producere individuelle, korte dokumentarfilm. Både før, under og efter produktionen vil den studerende modtage individuel coaching.



## Bilag 4 - oversigt over moduler og prøveformer

Alle prøver kan aflægges individuelt eller i grupper på max 2 personer. Ved gruppeopgaver forøges sidetal i opgavens omfang og minuttal ved evt. mundtlig eksamen med 50%.

NAVN	ECTS	PRØVEFORM	CENSUR	Kommunikation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Adfærdskommunikation - få din målgruppe til at handle	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Agil projektledelse – styr dine medieprojekter effektivt	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
AI for journalister	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Analytisk formidling (tidl.: Formidling af forståelse og sammenhæng)	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Ekstern censur	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Bladudvikling	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Brandingsstrategi og kampagner	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Ekstern censur	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Brugerdrevet udvikling af digitalt medieindhold	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Corporate Journalism	10	Skriftlig og mundtlig. Projektopgave, 16 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Creative Media Management	10	Skriftlig og mundtlig. Projektopgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (45 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Den perfekte videofortælling	10	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Det fotografiske portræt – personlighed og fortælling	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Det kritiske interview	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Digital lokaljournalistik – nye formater og forretningsmodeller	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Digital transformation for kommunikatører	5	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfrit
Effektmåling og annoncering på sociale medier	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Social Media Management	Valgfri
Forandringskommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	valgfri
Fortæl historien	10	Skriftlig og mundtlig. Artikel og rapport, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Fortæl historien visuelt (tidl.: Formidlingsformer i den visuelle journalistik)	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Ekstern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
Fotojournalistikkens sprog	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Fotoprojekter – skab stærke billedfortællinger	10	Skriftlig og mundtlig. Fotojournalistisk projekt samt refleksionsrapport, 10 sider (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Fotojournalistik
Gransk dit sprog	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

		eksamen (30 min.)					
I samspil med brugerne	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 12-15 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Ekstern censur	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Indhold på sociale medier	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider.	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Social Media Management	Valgfri
Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Issue Management: Styr organisationens omdømme	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Journalistik for kommunikatører	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikations- og PR-strategi	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider.	Ekstern censur	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikations-ledelse	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsplanlægning	10	Skriftlig. Bunden opgave, 10 sider.	Ekstern censur	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kreative events- iscenesæt din kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Krisekommunikation	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Kunstig intelligens for kommunikatører	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5-7 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Medarbejderne som strategiske kommunikatører	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Media Connectivity - nå brugerne med smart indhold	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Media Entrepreneurship	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Mediaflow - indhold på alle platforme	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfrit
Mundtlig formidling	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	valgfri
Mål resultatet af din kommunikation	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Nye videoformater på web og mobile platforme	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Perspektiv, viden og væsentlighed	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Podcast for professionelle	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Portrættet - træng ind bag facaden	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Procesledelse	5	Skriftlig og mundtlig. Synopsis, 2 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Professionel medietræner	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Professionel profil i sociale medier	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Ekstern censur	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Retorik – formidling der fænger	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Rådgiverens gennemslagskraft	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Samfundsansvar og strategisk CSR-kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Samfundsjournalistik - fra velfærd til livsstil	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Skab kvalitet i den interne kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Skab værdi med din kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Smart webstrategi	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sociale medier i strategi og kommunikation	10	Skriftlig projekt opgave, 16 sider.	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Social Media Management	Valgfri
Spin og professionel politisk kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Strategisk kommunikation i praksis	10	Skriftlig. Projekt opgave, 16 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Strategisk rådgivning i praksis	5	Skriftlig projekt opgave	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Styrk kommentarsporet: Moderation på sociale medier	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sæt dagsorden med din sundheds-kommunikation	5	Skriftlig projekt opgave	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sådan læser vi på print, web og mobil	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Ekstern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
The Short Documentary Film (Den korte videodokumentar)	10	Skriftlig og mundtlig. Videoprodukt samt refleksionsrapport, 10 sider (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Fotojournalistik
Videnskabsformidling (tidl.: Forsknings-formidling)	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Virtuel facilitering af møder og samarbejde	5	Skriftlig. Projekt opgave. 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Visuel kommunikation med AI	5	Skriftlig. Projekt opgave. 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Værdien af omdømme	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfrit
Webvideo i virksomhedens kommunikation	10	Skriftlig. Projekt opgave med videoprodukt, 10-12 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri