

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – alle studieretninger
Fagbeskrivelse
Efterår 2018

1. semester

Forløb: Kreativitet

Varighed: 5 ECTS

Formål

Formålet med dette indledende forløb er, at give den studerende en grundlæggende forståelse for kreativitet, design og trends og hvordan det er, 'at være kreativ' og arbejde med kreative processer og trends.

Der introduceres til begrebet 'kreativitet', udviklingen af begrebet, forskellige forståelser samt de kognitive processer, der relaterer til kreativitet. Ligeledes introduceres til 'design', udviklingen indenfor design, forskellige typer af design og designprocesser samt 'trends' og brugen af trends. Den studerende introduceres endvidere til 'Life Design' teori og øvelser, der retter sig mod det, at tilegne sig et kreativt mindset, et design mindset, som man aktivt kan bruge også i sit liv og karriere.

Konkret introduceres til designprocesser, der retter sig mod at løse problemer i livet og i verden, herunder designmetode og en række kreativitetsøvelser og -teknikker.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Kreativitet, kognition og metakognition samt forskellige mindsets (design attitude, decision attitude, growth mindset)
- Designproces på individuel plan
- Designproces på objektivt plan
- Trends

De studerende skal:

- Træne, udvikle og styrke en kreativ og skabende tilgang og mindset
- Eksperimentere med forskellige typer af designprocesser, dels i sit eget liv (subjektivt) dels i verden (objektivt).
- Arbejde med trends

Redskaber

Mapping-teknikker, designprocesser, observation, inspiration, idegenereringsteknikker.

Egenskaber

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

Metoder

Forløbet afvikles over tre uger, to uger i efteråret og en uge primo januar samt en opgave der løses i den mellemliggende periode.

Forløbet er en kombination af forelæsninger og hands-on opgaver og øvelser, som laves i grupper eller individuelt. I forløbet er der fokus på at forstå og træne forskellige typer af kreative processer, fremfor slutprodukter. Det vil sige fokus på inspirationsprocesser

observations- og undersøgelsesprocesser, idegenereringsprocesser, designprocesser etc.
Forløbet samles med de øvrige studieretninger på Visuel Kommunikation.

Læringsmål:

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Udviklingstræk indenfor 'kreativitet' og 'design'
- Behovet for kreativitet i en menneskelig, samfundsmæssig og erhvervsmæssig kontekst
- Kreative teknikker, herunder idegenereringsteknikker
- Forskellige typer af designprocesser (subjektivt og objektivt), udvalgte designaktiviteter og designbegreber (eks. design attitude, mapping teknikker, generative teknikker, framing/reframing)
- Et design mindset: 'Design Attitude' (Michlewski) & 'Growth Mindset' (Carol Dweck)
- Introduktion til trends og hvordan man kan arbejde med trends

kunne

- Træne kreative aktiviteter, herunder konkrete idegenereringsteknikker
- Anvende udvalgte designaktiviteter i sit eget liv og i verden
- Specifikt kunne frame og reframe problemer i eget liv og i verden
- Specifikt kunne anvende "Double Diamond" modellen
- Arbejde med trends

Læremidler

Bøger og artikler:

Boland, Richard. J. & Collopy, Fred. (2004): Managing as Designing (kap. 1)

Michlewski, Kamil (2015) Design Attitude (uddrag)

Burnett, B. & Evans, D. (2016): Designing Your Life (uddrag)

Birsel, Ayse (2015) Design the Life You Love (uddrag)

Rosling, Hans (2017) Factfulness (uddrag)

Dragt, Els (2017) How to Research Trends – Move Beyond Trendwatching to Kickstart Innovation (uddrag)

Downloads:

Carol Dweck (2006) Growth Mindset (video)

Double Diamond Model (www.designcouncil.org.uk)

An Introduction to Design Thinking Process Guide:

<https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/36873/attachments/74b3d/ModeGuideBOOTCAMP2010L.pdf>

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet vil rumme flere opgaver undervejs og afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

