

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – alle studieretninger
Fagbeskrivelse
Forår 2019

2. semester

Visuel Retorik og Semiotik

Varighed: 3 uger (5 ECTS)

Formål

Den studerende skal lære at beherske det visuelle sprog, defineret som et samspil mellem tekst og visuelle virkemidler, herunder studieretningsspecifik perspektivering. Den studerende får kendskab til semiotiske og retoriske modeller og teorier samt lærer at anvende virkemidler, der gør kommunikationen så effektiv som muligt. Ydermere anvendes teorier til analyse og evaluering af design- og kommunikationsproblemer i forhold til afsenderens hensigt.

Modulets centrale fagelementer er:

- Retoriske og semiotiske begreber og teorier.
- Perception og kommunikation.
- Genreforståelse.
- Semiotik anvendt i design- og kommunikationsprodukter.
- Grafisk retorik anvendt i bredere sammenhæng af visuel kommunikation.

De studerende skal:

- Integrere semiotisk betydning i design af piktogrammer, logoer og ikoner.
- Løse kommunikationsproblemer med udgangspunkt i retoriske forhold.
- Analysere og evaluere design- og kommunikationsprodukter med henblik på at sikre, at kommunikationen bliver opfattet efter hensigten.

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Erkendelse af, at der findes forskellige løsninger på samme kommunikations- og designproblemer.
- Forstå hvilken rolle semiotik og retorik spiller i en kommunikationsproces.
- Forstå hvordan visuelle virkemidler er en del af en kultur, og hvordan kulturen kan påvirke valg af virkemidler.
- Forstå hvordan form og indhold er relateret set ud fra semiotik og retorik.

Kunne:

- Generere design- og kommunikationsprodukter med semiotiske og retoriske virkemidler.

- Genkende genrer ud fra genremarkører, visuelle og retoriske virkemidler.
- Anvende virkemidler, der gør kommunikationen så effektiv som mulig.
- Argumentere med gængse retoriske og semiotiske fagtermer for valg af løsning.

Redskaber

Adobe Illustrator, InDesign og Photoshop, analoge tegne- male- og skitseringsredskaber samt kamera.

Egenskaber

Kompetencer erhvervet fra undervisningen i kreativitet, farve- og formlære, typografi samt skitsering/visualisering.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Litteratur

Munk, O.: *Visuel Journalistik*, Forlaget Ajour, 2018, e-bog.

Heie, N.: *Billedargumenter*, Forlaget Ajour, 2017, e-bog.

Airey, D.: *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*, 2nd Edition, New Riders, 2014, paperback.

Lupton, E.: *Graphic Design Thinking*, Princeton Architectural Press, 2011, paperback.

Blog: www.logodesignlove.com

Online-tutorials: [Lynda.com/Von Glitschka](http://Lynda.com/VonGlitschka)

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Det er en forudsætning for at kunne indstille sig til 1. årsprøven, at forløbet er bestået.

Studieaktivitetsmodel:

