

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – alle studieretninger**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2019**

**1. semester**

**Forløb:** Kreativitet

**Varighed:** 5 ECTS

**Formål**

Formålet med dette forløb er at give den studerende en grundlæggende forståelse for praktisk og teoretisk anvendt kreativitet gennem arbejde med kreative processer. Den studerende introduceres til begrebet 'kreativitet', de forskellige forståelser af begrebet og de kognitive processer, der relaterer til kreativitet. Den studerende skal bibringes en grundlæggende kreativ selvforståelse. De studerendes kreative forskelligheder og deraf afledte positive og negative procesdynamikker analyseres og diskuteres. Der introduceres til arbejdet med konkrete kreative metoder, der sætter de studerende i stand til at generere mange ideer.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Kreativitet som begreb
- Kreativitet som metode
- Kreativitet som proces

De studerende skal:

- Arbejde med deres kreative selvforståelse
- Arbejde med kreative metoder og værktøjer
- Eksperimentere med forskellige typer af metoder, teknikker og kreative processer
- Indøve metoder divergent og konvergent tænkning
- Udarbejde mangfoldige designvarianter

**Redskaber**

Mapping, tests, designprocesser, observation, inspiration, idegenereringsteknikker.

**Egenskaber**

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

**Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger og hands-on øvelser, som laves i grupper eller individuelt. I forløbet er der fokus på at forstå og træne forskellige typer af kreative processer, frem for slutprodukter. Det vil sige fokus på inspirationsprocesser observations- og undersøgelsesprocesser, idegenereringsprocesser, designprocesser etc. Forløbet samles med deltagelse af alle 4 studieretninger på Visuel Kommunikation.

**Læringsmål:**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Udviklingstræk indenfor kreativitet
- Forskellige kreative mindsets
- Idégenereringsteknikker

kunne

- beskrive sig selv som kreativt individ
- indgå i kreativt gruppearbejde, bevidst om deres eget kreative mindset og med forståelse for andres
- vælge og anvende relevante idegenereringsteknikker

### **Læremidler**

#### Bøger:

Idébogen af Dorte Nielsen (2002)

Den Kreative Tænkens Hemmelighed af Dorte Nielsen og Sarah Thurber (2018)

Den Kreative Tænkens Opgavebog af Dorte Nielsen (2018)

Idea Hacks af I.C. Robledo (2016)

The Do-It-Yourself Lobotomi af Tom Monahan (2002)

#### Links:

<http://deckofbrilliance.com>

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets øvelser være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL

