

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – alle studieretninger
Fagbeskrivelse
Forår 2020

2. semester

Creative Maker Space

Varighed: 5 ECTS

Formål

På forløbet skal den studerende systematisk opsamle og analysere erhvervet viden, teori og metode. Den studerende skal efterfølgende vurdere egen faglighed og aktivt anvende den til løsning af en praksisnær problemstilling. Formålet er både en syntetisering af oparbejdet teoretisk og praksisviden og en kritisk og kreativ udforskning af den studerendes udfoldelse gennem egne kompetencer. I undervisningen kan inddrages eksterne partnere med afsæt i skolens Creative Maker Space.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Refleksion over egen faglighed
- Begrundede designvalg
- Kreativ udforskning af problemfelter

Den studerende skal:

- Reflektere udbytte af tidligere forløb
- Identificere og udforske personlige udviklingspotentialer
- Koble egen faglighed til et konkret problemfelt

Redskaber

Refleksion, research, kreativitet, visualisering.

Egenskaber

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

Metoder

Forløbet afvikles over tre uger. Forløbet er en kombination af forelæsninger, hands-on opgaver og øvelser. I den sidste del af forløbet er der fokus på kobling af viden og redskaber i kendte og ukendte rammer.

Læringsmål

Efter forløbet skal den studerende:

have indsigt i og viden om:

- Egen og medstuderendes faglighed
- Opbygning af et kreativt rum
- Kreativ og metodisk udforskning af problemfelt

kunne:

- Udfolde deres faglighed på et højt, grundlæggende niveau
- Bevidst anvende erhvervet viden i praksis og i nye kreative sammenhænge
- Forholde sig til begrebet metadesign

- Initiere og selvlede en effektiv kreativ proces

Læremidler

Bøger og artikler:

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

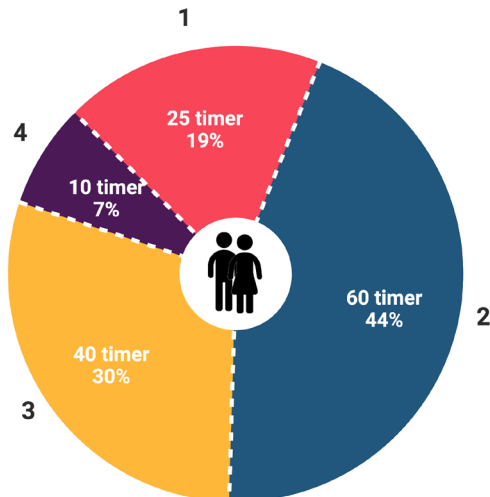
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet rummer flere opgaver undervejs og afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel

Studieaktivitetsmodellen

Creative Maker Space

135 timer i alt
5 ECTS points
3 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Oplæg, check in, gennemgang, demonstrationer i plenum,

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Individuelle opgaver, gruppearbejde

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Selvstudie og Research, peer feedback

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Vejledning

Godkendt af NNS - 19. Jan 2021