

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efteråret 2021
Populærkultur og image-making
5. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Forløbet skal kvalificere den studerende til at anvende og omsætte populærkulturelle fænomener til en reflekterende indgang til nye kreative projekter. Med afsæt i kulturelle tendenser i medie og samfund skabes et indsamlet research materiale, som inddrager elementer der fremtidigt skal give projekter tyngde i en anvendt eksperimenterende visuel eksekvering.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet samlæses med deltagelse af alle fire studieretninger på Visuel Kommunikation. Der lægges vægt på at skabe et vidensfundament indenfor populærkultur, som kan give den studerende refleksion og nye indsigter til inddragelse og brug af fremadrettet kreative projekter. Dette er med udgangspunkt i refleksiv dialog og praksislæring i en kombination af forelæsninger, selvstudium, gruppearbejde samt løsning af øvelser og opgaver.

Redskaber:

Analyse, inspirations og kreativtetsøvelser, forestillingsevne, refleksion over proces og produkt, visualisering af ideer og produkt

17.11.2023

Side 1 / 2

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Populærkulturer
- Teoretisk og analytisk indsigt
- Historiske og nutidige samfundstendenser
- Fortælling i visuel kommunikation
- Æstetiske virkemidler

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Arbejde med populærkulturer og samfundstendenser
- Reflektere og fordybe sig i elementer fra populærkulturer som skaber fundament for den visuelle eksekvering
- Arbejde med idégenerering og research som afsæt for kreative projekter
- Stifte grundlæggende bekendtskab med nutidige kulturelle genre, udtryk og områder
- Grundlæggende teoretisk og kritisk indsigt i forholdet mellem populærkultur, samfund og tendenser og som kan anvendes i sammenhæng mellem kreativitet og visuel formidling.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Anvende indsigter om kulturer og medieforståelse som en disciplin af visuel kommunikation
- Omsætte viden til at danne et solidt og reflekteret fundament for fremtidige kreative projekter.

Litteratur:

Litteratur – udleveres (digital):

Storey, John (2012), Cultural theory and popular culture: an introduction. London: Routledge. Side 1-14

Ihleman, Lisbeth (2013), Rock i Danmark studier i populærkultur fra 1950'erne til årtusindskiftet, Odense: Syddansk Universitet. Side 327-356

Litteratur – frit tilgængelig online:

Videoer på dr.dk

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

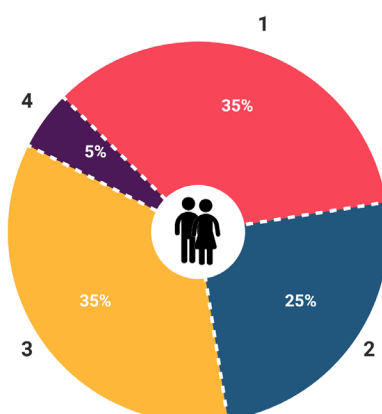
Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Populærkultur og image-making
5 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

17.11.2023

Side 2 / 2

Godkendt / NN august 2021