

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning: Grafisk Design**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2018**

**1. semester**

**Forløb: Principper og redskaber GD**

**Varighed: 10 ECTS**

**Formål**

Forløbet skal kvalificere den studerendes kendskab til og forståelse for de forhold, der er konstituerende for grafisk design som fag og arbejdsproces. Indholdet knytter sig til studieretningens specifikke redskaber (designparametre) herunder software. Forløbet søger at initiere en faglige dannelse og identitet.

De studerende skal kende, forstå og anvende de metoder, processer og kodymer, der knytter sig til grafisk design som arbejdsdisciplin og profession med tyngdepunkt på formgivning og visuelt udtryk.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Grafisk design
- Formgivning og optik
- Inspiration og originalitet
- Æstetik og stil
- Fotografering

De studerende skal:

- Arbejde opøve færdigheder i at arbejde med visualiseringsproblematikker studere faglig terminologi og teori
- Arbejde med at udvikle evnen til at skabe visuelle elementer og effekter
- Studere og analysere eksempler fra praksis til belysning af faglige forhold

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Særprægede kompetencer
- Færdigheder i at skabe grafisk design som problemløsende
- Visuelt kreative arbejder som løsninger på et visuelt problem
- Kunne anende faglig terminologi og kreativ proces
- Teorier knyttet til grafisk design

kunne

- Anvende lovmæssigheder og visualiseringsteknikker
- Udarbejde visuelle ækvivalenter af verbale koncepter og begreber
- Arbejde med farveteori og anvendelses heraf i praksis
- Udarbejde idéer til visuel kommunikation
- Italesætte og kommunikere visualiseringsproblematikker
- Arbejde med relevante digitale redskaber

### **Redskaber**

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag, software.

### **Egenskaber**

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces. Forløbet er samlet med de andre studieretninger på Visuel Kommunikation.

### **Læremidler**

Bøger:

Poulin, Richard (2011). The Language of Graphic Design. An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles. Massachusetts: Rockport.

Henrik Birkvig: Grundbog i Grafisk Design, Grafisk Litteratur 2007.

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Findes også digital på Lynda.com.

Online-tutorials:

Lynda.com

- Indesign/Illustrator/Photoshop/After Effects (links i Moodle)
- Universal Principles of Design

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL

