

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
VK – Kreativ Kommunikation, Interaktivt Design, Grafisk Design
Fagbeskrivelse
Forår 2016

Symbol, fotografi og bevægelse

2. semester

Varighed: 6 uger (10 ects)

Formål

Den studerende skal kunne kende og forstå anvendelsen af symbole/piktogrammer, fotografier og bevægelse i den visuelle kommunikationsproces. Den studerende skal desuden kende forstå og anvende de metoder og principper, der knytter sig til linjespecifikke problematikker.

Modulets centrale fagelementer er:

- Logo/symbol
- Fotografering
- Bevægelse
- Linjespecifikke emner

De studerende skal:

- udarbejde logoer, symboler og piktogrammer
- fremstille fotografier og arbejde med fotografiske teknikker
- eksperimentere med brugen af bevægelse i kommunikationsprocessen
- arbejde med linjespecifikke kommunikations- og designforhold

Redskaber

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, animation, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

Egenskaber

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- logo, symboler, piktogrammer – forskelle og ligheder
- fotografiets rolle i kommunikationsprocessen
- betydningen af kinetik som et design- og kommunikationsparameter

kunne

- udarbejde logoer, symboler og piktogrammer
- fremstille og vælge fotografier ud fra specifikke opgavekrav
- anvende bevægelse i den kreative proces
- argumentere for valg

Læremidler

Bøger:

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Semiotik: Crow, David: Visible signs, Ava Publishing, 2003

Piktogrammer og skærmikoner: Abdullah, Rayan & Roger Hübner: Pictograms, Icons & Signs, a guide to information graphics, Thames & Hudson, 2006

Logoer: David Airey: "Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, 2nd Edition", New Riders, 2014

Online-tutorials: Lynda.com

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Det er en forudsætning for at kunne indstille sig til 1. årsprøven, at forløbet er bestået.

Studieaktivitetsmodel:

