

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Journalistuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2019

Medieteor (praktikrefleksion)

7. semester

Varighed: 1. februar til 13. juni 2018, hvoraf de studerende selv disponerer tiden til e-forelæsninger og obligatoriske øvelser (svarende til 3 uger) og afslutter med en eksamensopgave (1 uge) (5 ECTS)

Formål

De studerende skal

- opnå begyndende indsigt i udvalgte teorier om journalistik, medier og samfund
- træne evnen til at analysere den aktuelle udvikling i medier og journalistik
- tilegne sig forudsætninger for at kunne reflektere over centrale aspekter fra praktikopholdet inden for enten journalistikkens eller mediernes udvikling

Egenskaber

Gennem forløbet arbejdes med at fremme de studerendes teoretiske, analytiske og kritiske sans i forbindelse med e-forelæsningsrækken og de tilknyttede øvelser, og med de studerendes evne til at arbejde selvstændigt og med overblik i forbindelse med den skriftlige praktikopgave.

Redskaber

Der arbejdes med måder at tænke kommunikation, medier og journalistik på. I løbet af e-forelæsningsrækken introduceres forskellige teorier og metoder til at analysere og vurdere såvel en generel som en konkret udvikling i medier og medieprodukter.

Metoder

Undervisningen sker i form af et e-forløb med forelæsninger og obligatoriske øvelser, som de studerende selv planlægger i løbet af 7. semester fra den 1. februar til den 13. juni 2018. Det er muligt at tage forelæsningsrækken og øvelserne sideløbende med andre fag, men den studerende kan også vælge at tage forløbet som afslutning på semestret, da de sidste fire uger er øremærket e-forløbet og eksamensopgaven uden anden undervisning på semestret. Gennem undervisningen med de indlagte øvelser og læsning af udvalgt litteratur, materialer og anbefalede tekster opbygges en fælles viden om teorier til forståelse af medieforhold og journalistik, herunder et øget kendskab til fagets begreber, materialer og analysemetoder. På denne baggrund arbejder den studerende (enkeltvis eller i tomands-grupper) derefter selvstændigt med en skriftlig opgave, hvor der reflekteres over et eller flere aspekter fra praktikopholdet inden for enten journalistikkens eller mediernes udvikling.

Indhold

En række af e-forelæsninger, hvor de studerende får indsigt i medieteor og måder at tænke kommunikation og journalistik på, herunder en præsentation af analysemodeller og forskning om medier og journalistik. Efterfølgende skal de studerende med udgangspunkt i forelæsningsrækken – og på baggrund af praktikopholdet – udarbejde en skriftlig opgave, som bedømmes (Bestået/Ikke bestået).

Forelæsnningernes indhold vil være:

- introduktion til medieteorier samt fagets relation til praktikeksamensopgaven
- forståelsesrammer for medieudviklingen og journalistikkens udvikling
- aktuel journalistikforskning
- videnskab og journalistik – forskelle og ligheder
- samfunds- og medieudviklingen, mediernes rolle
- kommunikation og journalistik – modeller og tendenser
- diskursanalyse – metode til kreativ vinkling

Til flere forelæsninger vil være tilknyttet øvelser, hvoraf nogle kan være gruppeøvelser.

Litteratur

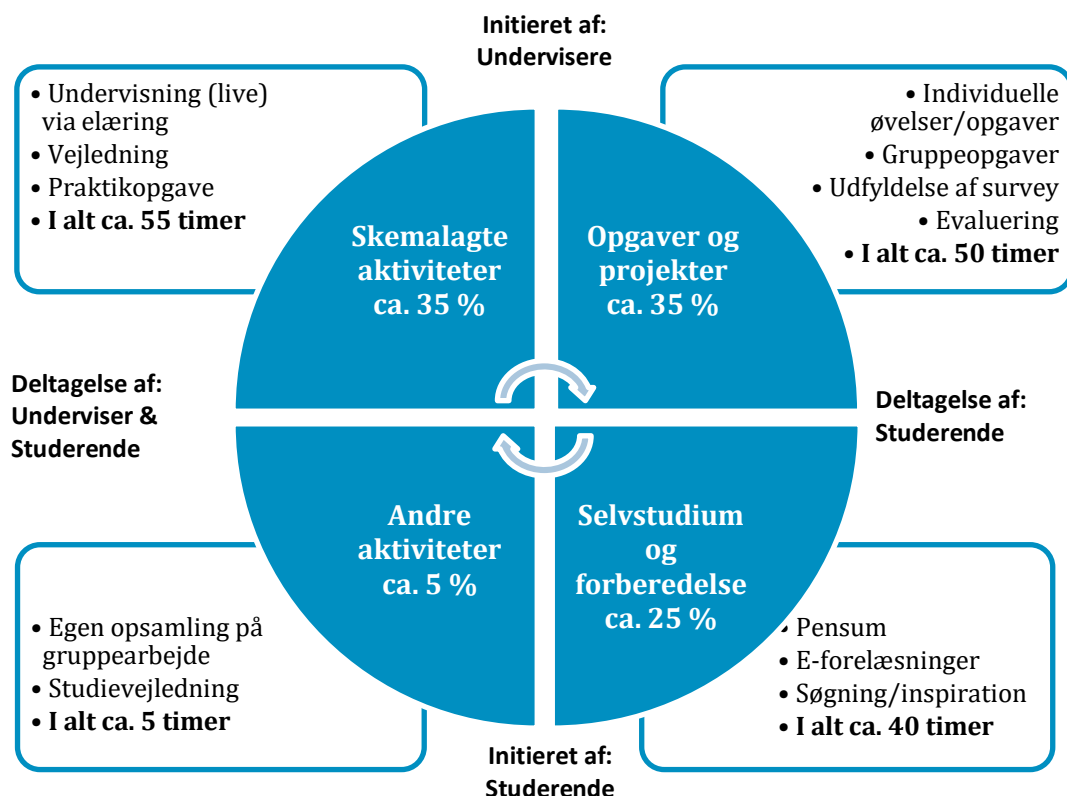
Litteraturen består primært af en række udvalgte videnskabelige artikler, uddrag fra forskningsbaserede bøger samt nyere rapporter og medieforskning. Se liste nederst.

Prøveform

Forløbet indgår i bedømmelsen af praktikeksamensopgaven. Se nedenstående om praktikeksamensopgaven.

Praktikeksamensopgaven

Praktikperioden bedømmes ved en skriftlig opgave på 7. semester. Eksamensopgaven skal vise den studerendes evne til igennem akademisk teori inden for journalistikkens og mediernes udvikling at analysere og reflektere over egen praksis og/eller et eller flere centrale aspekter fra praktikopholdet. Undervisningen i medieteorier på 7. semester understøtter opgaven. Det er en forudsætning for at indstilling til eksamen, at praktikperioden er godkendt af praktikstedet / praktikudvalget, og at de obligatoriske øvelser på e-forløbet er gennemført. Det er en forudsætning for at få denne godkendelse, at den studerende har deltaget aktivt i arbejdet på praktikstedet. Praktikken bedømmes ved ekstern censur, bestået/ikke bestået.



Litteratur

A) NYHEDSBILLEDET 2018

- Bødker, Henrik (2013): "Sociale medier som journalistisk kommentarfilter." I Jakob Linde Jensen & Jesper Tække (red.): *Facebook – Fra socialt netværk til metamedie*, pp. 211-227. Samfundslitteratur.
- Galtung, Johan & Mari Holmboe Ruge (1965): "The Structure Of Foreign News." I *Journal of Peace Research*, vol. 2, no. 1, pp. 64-91.
- Kabel, Lars (2009): *Nyheder i nutid*, kap. 3 og 4, pp. 19-44. Forlaget Ajour.
- Kalsnes, Bente & Anders Olof Larsson (2017). *Understanding News Sharing Across Social Media*. I *Journalism Studies*, pp. 1-20.
- Newman, Nic (2011): *Mainstream media and the distribution of news in the age of social discovery*, kap. 1 og 2, pp. 10-29. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
- Newman, Nic m.fl. (2017): "Executive Summary and Key Findings" og "Denmark". I *Reuters Institute Digital News Report 2017*, pp. 8-27 og 64-65. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.

B) DISKURSANALYSE

- Bom, Søren m.fl. (2004): *En kritisk diskursanalyse – som strategi til forandringskommunikation*. Kapitel 4-6.
- Hansen, Ejvind (2017): *Tal – sammen!*, kap. 3, pp. 60-82. Forlaget Mindspace.

C) JOURNALISTISK PRAKSIS, MEDIALISERING OG AGENDA-SETTING

- Blach-Ørsten, Mark (2016): Politikens medialisering – et ny-institutionelt perspektiv. I Stig Hjarvard (red.): *Medialisering – mediernes rolle i social og kulturel forandring*, pp. 185-216. Hans Reitzels Forlag.
- Bro, Peter (2006): "Nye roller i redaktionslokalerne." I *Journalistica* nr. 1/2006, pp. 63-79.
- Gravengaard, Gitte og Lene Rimestad (2015): "Organisationskultur". I *Journalist i praktik*, pp. 45-56. Samfundslitteratur.
- Merckelsen, Henrik (2007): "Mediernes dagsorden". I *Magt og medier – en introduktion*, pp. 229-245. Samfundslitteratur.
- Strömbäck, Jesper (2005): "In Search of a Standard: Four models of democracy and their normative implications for Journalism." I *Journalism Studies*, vol. 6, no. 3, 2005, pp. 331-345.
- Svith, Flemming (2011): "Journalistisk praksis - et eksempel" og "Schöns særlige blik." I *Nyhedsjournalistik – bedre end sit rygte? Et sociologisk og diskursanalytisk studium af forklaringer i danske aviser gennem 40 år*, pp. 83-86 og 196-211. Aarhus: Politica.
- Svith, Flemming (2014): "Grundlaget for journalisters viden." I Gitte Sommer Harrits, Martin Blok Johansen, Jens Erik Kristensen, Lars Thorup Larsen & Søren Gytz Olesen (red.): *Professioner under pres. Status, viden og styring*, pp. 136-146. Aarhus: VIA System.

D) KOMMUNIKATION

- Svarre, Peter (2011): *Den perfekte storm*, pp. 105-125 + 146-155. Gyldendal.

E) FOTOJOURNALISTIK

- Hansen, Ejvind (2013): "Diskursanalyse for fotojournalister."
- Kjeldsen, Jens E. (2013): "Formulas of Prize-Winning Press Photos." I *Verbal and Visual Rhetoric in a Media World*, pp. 465-489.
- Mral, Birgitte & Henrik Olinder: *Bildens retorik i journalistiken*, pp. 15-42. Norstedts.
- Pagter, Søren (2009): "Nyhedsfotografiet." I bogen *Nyheder i nutid* af Lars Kabel (red.), pp. 139-154.
- Pagter, Søren (2017): "Vælg den rette genre." Kapitel 6 fra kommende udgivelse.

F) FORLØB, RAMMER OG PRAKTIKOPGAVE

- Rienecker, Lotte og Peter Stray Jørgensen (2014): "Teori, begreber, metoder og fremgangsmåden (= hele undersøgelsens metode)." I *Den gode opgave – håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser*, 4. udgave, pp. 223-250. Samfundslitteratur.