

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og Ledelse samt TV- og Medietilrettelæggelse
Fagbeskrivelse
Efterår 2023
Medievidenskab
1. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Forløbet introducerer den studerende til centrale begreber og væsentlige tendenser inden for forskellige mediesektorers markeder, forretningsmodeller og relationer til brugere. Her lægges specielt vægt på den medieøkonomiske del af det medievidenskabelige felt.

Med et mediehistorisk afsæt skal forløbet give den studerende en forståelse af de grundlæggende forskelle og ligheder mellem forskellige medie- og kommunikationsmarkeder, samt de teknologiske ryk og platformsmæssige forandringer, der former udviklingen og skaber konvergens i medielandskabet.

Forløbet skal give den studerende medievidenskabelige, medieøkonomiske og mediesociologiske grundbegreber, der gør det muligt at foretage selvstændige analyser på branche- eller virksomhedsniveau samt fortolke aktuelle udviklingstendenser i mediebrancherne og forstå tendenserne i et historisk perspektiv.

14.08.2023

Side 1 / 3

Forløbet samlæses for de to uddannelser i Medieproduktion og Ledelse og TV- og Medietilrettelæggelse.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Undervisningen vil foregå som en blanding af forelæsninger, hold-diskussioner, gruppearbejde, workshops og selvstudie (i forbindelse med forberedelse til undervisningen og udarbejdelse af besvarelser af den skriftlige opgave).

I forløbet er der også workshop i akademisk læsning.

Grupperne vil blive dannet af underviseren.

Redskaber:

Microsoft Office

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- mediernes rolle i demokratiet og det danske mediesystem
- centrale fænomener og begreber inden for medieudvikling og medieinnovation
- medieforbruget i Danmark
- medieøkonomi og forretningsmodeller

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at anvende teoretiske modeller for værdikæder og forretningsmodeller

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- kunne vurdere konkrete tilfælde af medieudvikling med henblik på aktivt at anvende disse i videre udvikling

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Havens, T. og Lotz, A. (2016). *Understanding Media Industries*. Second Edition. Oxford University Press

Litteratur - udleveres:

Blach-Ørsten, M., & Willig, I. (2016). Det danske mediesystem. I: Olesen, T. (red.), *Medier, politik og samfund*. Hans Reitzels Forlag. (pp. 13-33)

Søndergaard, H. (2006). Tv som institution. I Hjarvard, S. (red.), *Dansk tv's historie*. Samfundslitteratur, s. 25-60.

Frit tilgængelig:

Dansk Journalistforbund: *Fagenes Fremtid. 11 tendenser – som former fremtiden for fagene i kommunikations- og mediebranchen*.

<https://journalistforbundet.dk/sites/default/files/inlinefiles/>

Fagenes%20Fremtid%20-%202011%20tendenser_0.pdf

14.08.2023

Side 2 / 3

Slots- og Kulturstyrelsen (2017). *Globaliseringen af den danske mediebranche* (del 1, pp. 17-65).

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/medier/Mediernes_udvikling/2017/Specialrapporter/Internationale_aktoerer/Rapport_og_bilag/Final_Final_rapport_4.9.2017.pdf

Slots- og Kulturstyrelsen (2021). *Overblik og perspektivering 2021*.

https://mediernesudvikling.kum.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/medier/Mediernes_udvikling/2021/Overblik_og_perspektivering/Overblik_og_perspektivering_2021_inkl._hovedresultater.pdf

University of Southampton (n.d.). *Navigating the page. An academic guide to effective reading*.

http://edshare.soton.ac.uk/4064/1/navigating_the_page.pdf

Eksamensforudsætninger:

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende ikke er indstillet til eksamen og har brugt et prøvforsøg. Der er ingen eksamensforudsætninger i dette forløb.

Eksamen:

Bedømmes ved 7-trinsskala og intern censur.

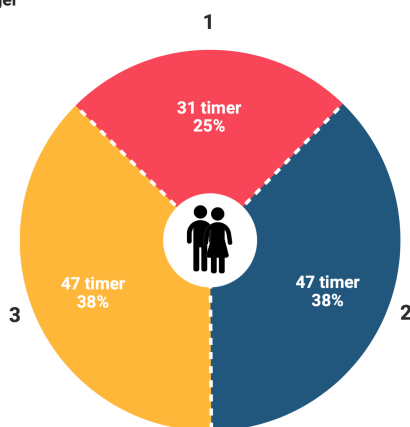
Eksamensform: En skriftlig opgave der skal løses i grupper på tre eller fire studerende. Opgaven bedømmes uden mundtlig eksamination, og der angives i eksamensopgaven hvordan hver studerende skal udarbejde et individuelt bidrag til den samlede besvarelse. Ved bedømmelse vil der ud over det faglige indhold også blive lagt vægt på formulerings- og staveevne. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Medievidenskab

125 timer i alt
5 ECTS points
3 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning, gruppearbejde, workshops

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Forberedelse (primært læsning)

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at ramme er til stede. Kun studerende deltager.

Arbejde med eksamensopgaven.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at ramme er til stede. Både studerende og underviser deltager.

14.08.2023

Side 3 / 3

Godkendt af BBS, 2024-08-14