

STUDIEORDNING

**DIPLOMUDDANNELSE I
ANALYTISK JOURNALISTIK**

SEPTEMBER 2013

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING.....	3
2. UDDANNELSENS FORMÅL.....	3
3. UDDANNELSENS VARIGHED	4
4. UDDANNELSENS TITEL.....	4
5. ADGANGSKRAV	4
6. UDDANNELSENS MÅL FOR LÆRINGSUDBYTTE, STRUKTUR OG INDHOLD.....	4
6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	4
6.2 Uddannelsens struktur	5
7. AFGANGSPROJEKT	6
7.1 Læringsmål for afgangprojektet.....	6
7.2 Udarbejdelse af afgangprojekt.....	7
8. UDDANNELSENS PÆDAGOGISKE TILRETTELÆGGELSE.....	7
8.1 Undervisnings- og arbejdsformer	7
8.2 Evaluering	7
9. PRØVER OG BEDØMMELSE.....	8
9.1 Tilmelding til eksamener	8
9.2 Sygdom.....	8
9.3 Gruppeeksamener	8
9.4 Krav vedr. deltagelse i eksamener.....	8
9.5 Eksamensreglement om afholdelse af prøver	8
9.6 Framelding af eksamen	9
10. MERIT	9
11. CENSORKORPS.....	9
12. STUDIEVEJLEDNING.....	10
13. KLAGER OG DISPENSATION.....	10
14. OVERGANGSORDNINGER.....	10
15. RETSGRUNDLAG.....	11
BILAG 1 OBLIGATORISKE MODULER.....	12
Ob1) Perspektiv, viden og væsentlighed (10 ECTS).....	12
Ob2) Samfundsjournalistik – fra velfærd til livsstil (10 ECTS).....	13
Ob3) Analytisk formidling - gør det svære nemt at forstå (10 ECTS)	14
BILAG 2 VALGFRIE MODULER INDEN FOR UDDANNELSENS FAGLIGE OMRÅDE.....	15
Vf1) Fortæl historien (10 ECTS).....	15
Vf2) Videnskabsformidling (5 ECTS).....	16
Vf3) Det kritiske interview (5 ECTS).....	16
Vf4) Retorik – formidling der fænger (5 ECTS).....	17
Vf5) Mundtlig formidling (5 ECTS)	18
Vf6) I samspil med brugerne (10 ECTS).....	19
Vf7) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS).....	19
Vf8) Bladudvikling (5 ECTS).....	20
Vf9) Agil projektledelse - styr dine medieprojekter effektivt (5 ECTS).....	21
Vf10) Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept (10 ECTS)	21
Vf11) Sådan læser vi på print, web og mobil (5 ECTS)	22
BILAG 3 - OVERSIGT OVER MODULER OG PRØVEFORMER.....	27

1. Indledning

Diplomuddannelsen i analytisk journalistik er en erhvervsrettet videregående uddannelse udbudt efter lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne (VfV-loven) og efter bestemmelserne om tilrettelæggelse af deltidsuddannelser i lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Uddannelsen hører under fagområdet for Medie og kommunikation i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Studieordningen er udarbejdet i fællesskab af de institutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til udbud af denne uddannelse. Studieordningen finder anvendelse for alle godkendte udbud af uddannelsen, og ændringer i studieordningen kan kun foretages i et samarbejde mellem de udbydende institutioner.

Følgende uddannelsesinstitutioner er ved denne studieordnings ikrafttræden godkendt til udbud af diplomuddannelsen i analytisk journalistik:

- Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- Syddansk Universitet

Ved udarbejdelse af den fælles studieordning og væsentlige ændringer heraf tager institutionerne kontakt til aftagerne og øvrige interessenter samt indhenter en udtalelse fra censorformandskabet, jf. eksamensbekendtgørelsen.

Studieordningen og væsentlige ændringer heraf træder i kraft ved et studieårs begyndelse og skal indeholde de fornødne overgangsordninger.

Studieordningen har virkning fra 1. september 2013.

2. Uddannelsens formål

Formålet med diplomuddannelsen i analytisk journalistik er at opruste den uddannede på et af den klassiske journalistiks kerneområder: Evnen og viljen til at kaste sig over historier, som lærer modtagerne noget væsentligt om den tid, de lever i. Det er en journalistik, som ikke blot registrerer begivenheder, men også forklarer, diskuterer og perspektiverer væsentlige samfundsmæssige tendenser og fænomener i samtiden.

Uddannelsen udvikler den uddannedes kompetencer til at kunne indsamle, bearbejde, og sammenholde væsentlig samfundsmæssig viden til brug for analyser i journalistikken. Den uddannede er i stand til at arbejde reflekteret med samfundsvidenskabelige og analytisk journalistiske metoder til dataindsamling og analyse med henblik på at præsentere resultaterne til en større offentlighed. Viden om journalistiske fremstillingsformer og metoder til formidlingen af komplekse samfundsmæssige emner gør den uddannede i stand til at formidle kompliceret stof, så det fremstår enkelt, overbevisende og forståeligt.

Formålet ligger inden for fagområdets formål, som fastsat i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

3. Uddannelsens varighed

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System).

ECTS-point er en talmæssig angivelse for den totale arbejdsbelastning, som gennemførelsen af en uddannelse eller et modul er normeret til. I studenterårsværket er indregnet arbejdsbelastningen ved alle former for uddannelsesaktiviteter, der knytter sig til uddannelsen eller modulet, herunder skemalagt undervisning, selvstudie, projektarbejde, udarbejdelse af skriftlige opgaver, øvelser og cases, samt eksaminer og andre bedømmelser.

4. Uddannelsens titel

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen *Diplom i Analytisk journalistik* og den engelske betegnelse er *Diploma of Analytical Reporting*. Jf. bekendtgørelse for diplomuddannelser.

5. Adgangskrav

Adgang til optagelse på diplomuddannelsen i analytisk journalistik eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse (VVU) samt at ansøger har mindst 2 års relevant erhvervserfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse som ovenfor nævnt, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed.

Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter individuel kompetencevurdering i § 15 i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

6. Uddannelsens mål for læringsudbytte, struktur og indhold

6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden

Den studerende har

- viden om generelle og komplicerede samfundsmæssige sammenhæng, der har betydning for arbejdet med analytisk journalistik
- viden om den teoretiske journalistiske baggrund for arbejdet med analytisk journalistik
- overordnet viden om teoretiske, etiske og journalistiske overvejelser ved indsamling og behandling af data
- kendskab til centrale og relevante samfundsvidenskabelige teorier og metoder
- viden om den videnskabsteoretiske baggrund for arbejdet med samfundsforhold
- viden om journalistiske fremstillingsformer og metoder til formidlingen af komplekse

samfundsmæssige emner.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, diskutere og perspektivere i forhold til overvejelserne om de samfundsmæssige emner, som den analytiske journalistisk kan beskæftige sig med
- ideudvikle på overordnede samfundsmæssige temaer, der kan være relevante at arbejde med i analytisk journalistik
- udvikle arbejdsredskaber til at indsamle, bearbejde, og sammenholde væsentlig samfundsmæssig viden til brug for analyser i journalistikken
- bruge den indsamlede viden til at perspektivere og præsentere viden og research i større samfundsmæssige fora
- ideudvikle analytisk journalistik på baggrund af den tilegnede viden
- analysere journalistiske produkter samt diskutere og vurdere produktets formidlingskvaliteter
- formidle kompliceret stof så det virker enkelt, overbevisende og forståeligt
- redegøre for og forklare baggrunden for sine formidlingsmæssige valg.

Kompetencer

Den studerende kan

- sætte sig ind i komplicerede samfundsmæssige sammenhænge og overordnede eller aktuelle temaer med henblik på at sætte disse temaer i journalistisk perspektiv
- mestre evnen til at finde kilderne til den relevante viden, der skal indsamles, og beherske kildekritiske metoder
- indsamle, overskue og bearbejde kompliceret og omfattende datamateriale
- analysere, konkludere og perspektivere på baggrund af bearbejdning af datamateriale med henblik på at præsentere resultaterne til en større offentlighed
- producere journalistiske temaer, som sætter enkeltstående samfundsproblemer ind i større sammenhænge
- argumentere for valg af kilder og cases, som er tilstrækkeligt dækkende for den analytiske eller undersøgende journalistiske formidling
- Selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde reflekteret og kreativt med formidlingen af ellers svært tilgængeligt journalistiske stof
- kan påtage sig ansvar for koordinering og projektledelse af undersøgende eller analytiske journalistiske projekter fra idé og research til planlægning, produktion og formidling
- udvikle sin egen samt virksomhedens formidlingsmæssige praksis og faglighed inden for den analytiske journalistik.

6.2 Uddannelsens struktur

Uddannelsen består af obligatoriske moduler, valgfri moduler samt et afgangsprøve, der afslutter uddannelsen.

Obligatoriske moduler jf. bilag 1

Uddannelsens obligatoriske moduler, der er fælles for alle studerende, uanset uddannelsesretning, omfatter i alt 30 ECTS-point.

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler henvises til bilag 1.

Valgfrie moduler jf. bilag 2

Uddannelsen omfatter valgfrie moduler, der for den enkelte studerende skal udgøre i alt 15 ECTS-point.

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område henvises til bilag 2 og 3.

Den studerende kan desuden vælge moduler uden for uddannelsens faglige område, dog højst 10 ECTS-point. Institutionen vejleder om valg af moduler uden for uddannelsens faglige område.

Afgangsprojekt

Afgangsprojektet på 15 ECTS-point afslutter uddannelsen. Afgangsprojektet skal dokumentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Afgangsprojektets emne skal ligge inden for uddannelsens faglige område og formuleres, så eventuelle valgfag uden for uddannelsens faglige område inddrages. Institutionen godkender emnet.

Den studerende kan først indstilles til prøve i afgangprojektet, når moduler af et samlet omfang på 45 ECTS er bestået.

7. Afgangsprojekt

7.1 Læringsmål for afgangprojektet

Viden

Den studerende skal

- demonstrere viden om forskellige videnskabsteoretiske tilgange til den analytiske journalistik
- demonstrere viden om medieteorier med relevans for analytisk journalistik og formidling
- kunne forstå og reflektere over den analytiske journalistiks teori, metode og praksis

Færdigheder

Den studerende skal

- kunne anvende, analysere og vurdere forsknings- og udviklingsarbejde af betydning for den analytiske journalistik
- kunne anvende, vurdere og begrunde valg af samfundsvidenskabelige og journalistiske metoder til indsamling og bearbejdning af data
- kunne formidle komplekse samfundsmæssige emner og problemstillinger til en større offentlighed på en overbevisende og forståelig måde.

Kompetencer

Den studerende skal

- gennem metodiske og videnskabsteoretiske overvejelser kunne belyse og bearbejde komplekse samfundsmæssige emner og problemstillinger
- selvstændigt kunne indgå i faglige fællesskaber og tværfagligt samarbejde inden for rammerne af en professionel journalistisk faglighed

- kunne identificere egne behov for læring og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer på baggrund af afgangsprojektet og øvrige moduler i uddannelsen

Indhold

Formålet med afgangsprojektet er, at den studerende dokumenterer kompetencer til gennem anvendelse af samfundsvidenskabelige og analytisk journalistiske metoder at identificere, analysere og vurdere komplekse samfundsmæssige emner og problemstillinger. Der lægges vægt på, at den studerende er i stand til at begrunde og reflektere over på inddragelse af relevante teoridannelser, metoder og empiriske data. Desuden skal den studerende demonstrere evne til at formidle kompliceret stof, så det virker enkelt, overbevisende og forståeligt samt redegøre for og forklare baggrunden for de formidlingsmæssige valg.

Afgangsprojektet består af en projektrapport, et journalistisk produkt og en mundtlig eksamination.

Projektrapporten må max være på 30 normalsider. Type og omfang af det journalistiske produkt aftales med vejleder. Den mundtlige eksaminationstid er 45 minutter inkl. votering.

7.2 Udarbejdelse af afgangsprøve

Ca. en måned efter afgangsprøveperioden er gået i gang afleverer den studerende en synopsis, som er en 2-4 siders sammenfatning af afgangsprøvens formål og indhold. Synopsis skal godkendes af vejleder inden den fastsatte afleveringsdato.

8. Uddannelsens pædagogiske tilrettelæggelse

8.1 Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisnings- og arbejdsformer er en veksling mellem forelæsning, diskussion, øvelser, projektarbejde, gruppearbejde og e-læring.

Undervisningen tager udgangspunkt i den studerendes erfaringer. Således vil henvisning til og bearbejdning af problemstillinger, dilemmaer samt interesse- og udviklingsfelter fra den studerendes faglighed og virke stå centralt i undervisningen.

8.2 Evaluering

Alle diplommoduler evalueres skriftligt af de studerende.

Evalueringerne indgår i den samlede kvalitetssikring og anvendes til løbende udvikling af uddannelsen.

9. Prøver og bedømmelse

Uddannelsen består af:

- 3 obligatoriske moduler, som alle afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- valgfrie moduler svarende til 15 ECTS, som alle afsluttes med intern (evt. ekstern) bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- afgangsprøve, som afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

Se oversigt over prøveformer for uddannelsens moduler (se bilag 3).

9.1 Tilmelding til eksamener

Når en studerende er tilmeldt et modul, er den studerende samtidig tilmeldt eksamen i det pågældende modul. Hvis den studerende dumper eller ikke deltager i denne eksamen, har den studerende brugt et forsøg og tilmeldes automatisk næste mulige eksamen i modulet.

Den studerende kan deltage 3 gange i samme prøve. Uddannelsesinstitutionen kan tillade yderligere prøvegange, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. I vurderingen af om der foreligger usædvanlige forhold, kan spørgsmålet om studieegnethed ikke indgå.

9.2 Sygdom

Ved sygdom ved eksamen kontaktes den uddannelsesinstitution, der afholder eksamen, dvs. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller Syddansk Universitet hurtigst muligt og senest om morgenen den dag eksamen finder sted.

Lægeerklæring skal være Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller Syddansk Universitet i hænde senest 3 hverdage efter eksamensdato. Ved sygdommelding er den studerende automatisk tilmeldt første mulige eksamen efter raskmeldingen.

Sygeeksamen afholdes på en af studieadministrationen offentliggjort dato inden for et semester efter den oprindelige eksamensdato.

9.3 Gruppeeksamener

Gruppeprojekt er tilladt ved flere eksamener på uddannelsen. Se oversigt over moduler og prøveform i bilag 3. Ved gruppeopgaver forøges sidetal i opgavens omfang og minuttal ved evt. mundtlig eksamen med 50%.

Der foretages altid individuel bedømmelse, så hvis flere studerende er gået sammen om en opgave, skal det tydeligt fremgå af opgaven, hvem der er ansvarlig for hvad.

9.4 Krav vedr. deltagelse i eksamener

Der er ikke mødepligt til undervisningen på modulet. Det er den studerendes ansvar at deltage i et omfang og med en aktivitet, så den studerende kan tilegne sig de læringsmål, som er fastsat for modulet.

Bedømmelsen ved prøven vurderer graden af målopfyldelse.

9.5 Eksamensreglement om afholdelse af prøver

Følgende afsnit henviser til Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Eksamenssproget er dansk, med de muligheder for undtagelser, der fremgår af bekendtgørelsen.

Får institutionen bekræftet formodning om, at en eksaminand udgiver en andens arbejde for sit eget eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, betegnes det som eksamenssnyd.

Sanktioner ved eksamenssnyd fremgår af højskolens Disciplinære foranstaltninger.

Eksamensopgaver skal leve op til de krav, formelle som indholdsmæssige, der fremgår af de respektive opgaveformuleringer, fx krav til bilag, filformater, omfang eller særlige forsider. Eventuelle formelle fejl vil indgå i bedømmelsen af opgaven, og der er tale om en individuel bedømmelse af fejlen(e)s omfang og dens/deres betydning for karakteren. Formelle fejl kan have en karakter og være så alvorlige, at opgaven ikke bedømmes.

Ved bedømmelse af afgangprojektet skal der i henhold til eksamensbekendtgørelsen udover det faglige indhold også lægges vægt på formulerings- og stavefærdigheder. Da det er af afgørende betydning for det journalistiske fag, at man behersker det danske sprog, indgår de studerendes formulerings-, stave- og tegnsætningsfærdigheder ved enhver bedømmelse. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

9.6 Framelding af eksamen

Studerende kan framelde sig eksamen eller eksamensaflevering med et varsel på 14 dage. Framelding skal ske skriftligt til studieadministrationen. Ved rettidig framelding har den studerende ikke brugt et eksamensforsøg. Den studerende tilmeldes automatisk til næste reeksamen.

10. Merit

Studerende ved diplomuddannelse i analytisk journalistik kan søge om merit for uddannelseselementer fra andre uddannelser. Uddannelseselementer skal mindst være på samme niveau som diplomuddannelsen.

Ansøgning om overførsel af merit fra andre uddannelser til uddannelser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller på Syddansk Universitet kræver skriftlig ansøgning, der mailles til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på adressen jura@dmjx.dk eller til Syddansk Universitet på adressen office@sam.sdu.dk.

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Dokumentation (eksamensbeviser, fagbeskrivelser, pensum, osv.)
- Angivelse af, hvilke fag der ønskes meritgodkendt

Ansøgningen behandles af studieadministrationen i samarbejde med de relevante faglige undervisere på de respektive uddannelser.

Afslag på merit kan indbringes for Kvalifikationsnævnet. Klagefristen er fire uger. Klagen skal stiles til Kvalifikationsnævnet, men sendes til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på jura@dmjx.dk eller til Syddansk Universitet på office@sam.sdu.dk.

11. Censorkorps

Diplomuddannelsen i analytisk journalistik benytter det af Uddannelses- og Forskningsministeriet godkendte censorkorps for Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

12. Studievejledning

I studievejledningen på www.dmjx.dk/diplom findes supplerende og uddybende information om de enkelte moduler og om diplomuddannelsen i analytisk journalistik.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har en tværgående, professionel studievejledning som også varetager studievejledning for efter- og videreuddannelsesområdet, herunder diplomuddannelsen i analytisk journalistik. Se kontaktinfo på www.dmjx.dk/studievejledning

Syddansk Universitets Efteruddannelse – enheden for kompetencegivende efteruddannelser varetager vejledning om optagelse, adgangskrav m.m. eller henviser til vejlederne på de enkelte uddannelser, hvis der er brug for mere fagspecifik information. Se yderligere kontaktinformation på

https://www.sdu.dk/da/efter_videreuddannelse/kontakt+os

13. Klager og dispensation

Klageregler

Klager over prøver behandles efter reglerne i Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Se Klage- og ankereglerne for yderligere information på:

<http://studieservice.mediajungle.dk/klage-og-ankeregler-2/>

eller

http://www.sdu.dk/Information_til/Studerende_ved_SDU/Eksamen/Eksamensklager.aspx

Klager over øvrige forhold behandles efter reglerne i Bekendtgørelse om diplomuddannelser. Alle klager indgives til institutionen senest 2 uger fra den dag afgørelsen er meddelt den studerende.

Dispensation

Institutionen kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionerne, når det er begrundet i særlige forhold.

Ansøgning om dispensation på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller til Syddansk Universitet kræver skriftlig ansøgning, der mailles til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på adressen jura@dmjx.dk eller til Syddansk Universitet på adressen office@sam.sdu.dk

Ansøgningen behandles af studieadministrationen i samarbejde med de relevante faglige undervisere på de respektive uddannelser.

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Angivelse af, hvad der søges dispensation for
- Begrundelse for ansøgning om dispensation
- Dokumentation (eksamensbeviser, ansættelsesbeviser, udtalelser, osv.).

14. Overgangsordninger

Ved denne studieordnings ikrafttræden, ophæves tidligere studieordning, og alle studerende

ved diplomuddannelsen i analytisk journalistik vil høre under nærværende studieordning. For studerende, som har bestået et eller flere moduler under den tidligere studieordning, gælder følgende:

Obligatoriske moduler skal udgøre 30 ECTS ud af uddannelsens i alt 60 ECTS. Fra denne regel gælder følgende undtagelse: I de tilfælde hvor en studerende medbringer et obligatorisk modul på 15 ECTS fra den tidligere studieordning, vil det blive tilladt kun at supplere med et obligatorisk modul af 10 ECTS og på denne måde nøjes med i alt 25 ECTS inden for de obligatoriske moduler. Det vil også være muligt at supplere med to obligatoriske moduler, således at de obligatoriske moduler udgør 35 ECTS af uddannelsens i alt 60 ECTS.

15. Retsgrundlag

Studieordningens retsgrundlag udgøres af:

- 1) Bekendtgørelse om diplomuddannelser
- 2) Bekendtgørelse af lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne
- 3) Bekendtgørelse af lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.
- 4) Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser
- 5) Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse
- 6) Bekendtgørelse om fleksible forløb inden for videregående uddannelser for voksne.

Retsgrundlaget kan læses på adressen www.retsinfo.dk

Bilag 1 Obligatoriske moduler

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

Ob1) Perspektiv, viden og væsentlighed (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende kan

- demonstrere viden om generelle og komplicerede samfundsmæssige sammenhæng, der har betydning for arbejdet med analytisk journalistik
- demonstrere viden om den teoretiske journalistiske baggrund for arbejdet med analytisk journalistik
- demonstrere overordnet viden om teoretiske, etiske og journalistiske overvejelser ved indsamling og behandling af data
- demonstrere viden om betydningen af samspillet mellem viden, væsentlighed og perspektiv i journalistikken i den samfundsmæssige udvikling.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, diskutere og perspektivere i forhold til overvejelserne om de samfundsmæssige emner, som den analytiske journalistik kan beskæftige sig med
- ideudvikle på overordnede samfundsmæssige temaer, der kan være relevante at arbejde med i analytisk journalistik
- udvikle arbejdsredskaber til at indsamle, bearbejde, og sammenholde væsentlig samfundsmæssig viden til brug for analyser i journalistikken
- være i stand til at bruge den indsamlede viden til at perspektivere og præsentere viden og research i større samfundsmæssige fora.

Kompetencer

Den studerende kan

- sætte sig ind i komplicerede samfundsmæssige sammenhænge og overordnede eller aktuelle temaer med henblik på at sætte disse temaer i journalistisk perspektiv
- mestre evnen til at finde kilderne til den relevante viden, der skal indsamles, og beherske kildekritiske metoder
- indsamle, overskue og bearbejde kompliceret og omfattende datamateriale
- analysere, konkludere og perspektivere på baggrund af bearbejdning af datamateriale med henblik på at præsentere resultaterne til en større offentlighed.

Indhold

Modulet giver den studerende indsigt i og metoder til at lave analytisk journalistik, der er baseret på viden, væsentlighed og perspektivering. Indholdsmæssigt består modulet af undervisning i:

- samfundsvidenskabelige teoretiske modeller om journalistikkens placering i velfærdssamfundet
- brugen af analyser i spillet mellem politikere, partier, interesseorganisationer og medier
- metoder til indsamling og bearbejdning af data
- kildekritik og arbejde med at motivforske i brugen af analyser
- udarbejdelse af analyser på baggrund af stort datamateriale

- arbejdet med at perspektivere og med at forberede præsentation af resultatet af udarbejdede analyser.

Ob2) Samfundsjournalistik – fra velfærd til livsstil (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende kan

- demonstrere viden om samfundsforhold med særligt fokus på velfærd og livsstil
- demonstrere viden om den teoretiske baggrund for arbejdet med samfundsforhold
- demonstrere overordnet viden om teoretiske, etiske og journalistiske overvejelser ved indsamling og behandling af data
- demonstrere viden om betydningen af samspelet mellem journalistik, velfærd og generelle samfundstendenser

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, diskutere og perspektivere samfundstendenser
- ideudvikle journalistik på baggrund af den tilegnede viden
- udvikle arbejdsredskaber til at indsamle, bearbejde, og sammenholde væsentlig samfundsmæssig viden til brug for journalistik om velfærd, livsstil og samfundstendenser
- indsamle viden og sætte den i perspektiv i forhold til samfundsudviklingen.

Kompetencer

Den studerende kan

- producere journalistiske temaer, som sætter enkeltstående samfundsproblemer ind i større sammenhænge
- mestre evnen til at finde kilderne til den relevante viden, der skal indsamles, og beherske kildekritiske metoder
- indsamle, overskue og bearbejde kompliceret og omfattende datamateriale
- analysere, konkludere og perspektivere på baggrund af bearbejdning af datamateriale med henblik på at præsentere resultaterne til en større offentlighed
- argumentere for valg af kilder og cases, som er tilstrækkeligt dækkende for problemstillingen.

Indhold

Modulet giver den studerende indsigt i og metoder til at lave stærkere og mere sammenhængende journalistik om danskernes hverdagsliv. Journalistik, der tager udgangspunkt i dagligdagen – fra arbejdsliv til fritidsliv – og som baserer sig på solid research samt grundige refleksioner i forhold til journalistikkens væsen og kriterier.

Indholdsmæssigt består modulet af undervisning i

- journalistisk idéudvikling og innovation
- viden om samfundstendenser med særligt fokus på sundhed, livsstil, arbejdsliv og velfærd
- metoder til indsamling og bearbejdning af data
- kildekritik, kildevalg og informationssøgning
- analytisk tilgang til stoffet

- perspektivering og samfundsvidenskabelig metode.

Ob3) Analytisk formidling - gør det svære nemt at forstå (10 ECTS)

Viden

Den studerende

- ved hvad der fremmer og hæmmer formidlingen af kompleks journalistisk viden
- ved hvordan journalistik hænger sammen som et logisk argument
- ved hvordan de forskellige kildetyper virker, og hvordan de hver for sig bidrager til at skabe det journalistiske mål
- kender de forskellige kompositionsformer og kender deres logiske struktur
- ved hvad der kendetegner fortællingen, og hvorfor den fungerer så godt til formidlingsmotor.

Færdigheder

Den studerende

- kan analysere journalistiske produkter samt diskutere og vurdere produktets formidlingskvaliteter
- kan formidle kompliceret stof så det virker enkelt, overbevisende og forståeligt
- kan redegøre for og forklare baggrunden for sine formidlingsmæssige valg

Kompetencer

Den studerende er i stand til

- at arbejde med formidling af ellers svært tilgængeligt journalistiske stof (journalist)
- at kritisere og forbedre formidlingen af journalistiske produkter (redaktør/coach)

Indhold

Modulet præsenterer receptionsforskningens bud på god formidling: Hvad skal der til for at modtagerne bruger tid på, forstår og husker indholdet af de journalistiske produkter. Ud over formidlingens hot og not-liste gennemgår vi de gode formidlingsbetingelser og principper (fx strukturel logik, kritisk kildebrug, fortælling, logisk argumentation). Modulet lærer de studerende om kildekvadrantet og de fire journalistiske mål, om fortællingen, om påstandsdreven research og formidling, om de seks journalistiske historieaspekter og om Bob Bakers formidlingsfiltre.

Bilag 2 Valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler.

Vf1) Fortæl historien (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om centrale begreber inden for narratologi og fortælle teori
- viden om forskellige litterære og journalistiske fortællemodeller og struktureringsprincipper
- viden om den fortællende journalistiks metoder til research- og interview.

Færdigheder

Den studerende kan

- vælge den mest hensigtsmæssige fortælleform i forhold til formål, medie og målgruppe
- arbejde reflekteret med fortælle tekniske værktøjer som dialog, sceniske og panoramisk fremstilling samt fortællepositioner
- gennemføre research og interview der giver den nødvendige information til fremstilling af scenisk fremstilling eller fremstilling af personers tanker og følelser.
- reflektere over den fortællende journalistiks særlige etiske krav.

Kompetencer

Den studerende kan

- identificere og idéudvikle journalistiske historier, som egner sig til formidling som fortællende journalistik
- begrunde valg og anvendelse af fortællemodel og struktureringsprincip ved udarbejdelse af forskellige typer af journalistiske fortællinger
- forholde sig både teoretisk og praktisk til de etiske udfordringer, der stilles til den fortællende journalistik.

Indhold

Den studerende lærer at anvende litteraturens fortælle teknikker i en journalistisk sammenhæng. Læsning af fortælle teori og narratologi samt analyser af både litterære og journalistiske fortællinger giver den studerende kendskab til forskellige fortællemodeller og fortælle tekniske greb. Den studerende lærer at arbejde bevidst med dialog, scenisk og panoramisk fremstilling, fortællersynsvinkler og måder at strukturere teksten på. Der arbejdes på modulet med de særlige udfordringer til research- og interview teknik, der stilles til den journalistiske fortælling. Desuden diskuteres de etiske overvejelser, der knytter sig til det at anvende fiktionens virkemidler til faktaformidling.

Vf2) Videnskabsformidling (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om formidlingens teorier og metoder
- viden om forskningsformidlingens etik og troværdighed
- overblik over forskningslandskabet i Danmark
- overblik over forskellige kanaler til formidling af forskning.

Færdigheder

Den studerende kan

- kende forskellen på de succeskriterier som gælder for forskeren og for journalisten med hensyn til formidling
- finde frem til den forsker der sidder inde med relevant viden på forskellige områder
- vurdere hvornår en forskningsnyhed er "en god journalistisk historie"
- pitche en forskningsnyhed til en journalist.

Kompetencer

Den studerende kan

- hjælpe forskeren til selv at få øje på de aspekter i forskningen, som er alment interessante
- samarbejde med en forsker med henblik på at formidle forskning
- vinkle og formidle et forskningsresultat, så det fremstår let forståeligt og journalistisk skarpt.

Indhold

Den studerende præsenteres på modulet for relevante formidlingsteorier og metoder. På modulet diskuteres, hvilke problemer forskningsformidling rejser for de involverede, og hvordan opgaven kan løftes. Eksempler på god og dårlig forskningsformidling analyseres og diskuteres. Desuden belyses etikken samt samarbejdet mellem forsker, kommunikationsmedarbejder og uafhængig journalist, samt arbejdsvilkårene for forskere og journalister.

Vf3) Det kritiske interview (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende

- forstår betydningen af en bevidst og systematisk tilgang til praktisk journalistik
- forstår betydningen af at kunne reagere spontant som interviewer
- forstår, hvad der ligger i begreberne kritisk og opklarende
- kender og forstår en vifte af analyseredskaber i den forbindelse

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere en 'sag' forud for og undervejs i researchen
- bruge en argumentanalyse
- analysere hvilke strategier, journalist og kilde har brugt i et givet interview
- analysere de enkelte svar i et givet interview mhp. om de var klare, relevante, acceptable og tilstrækkelige.

Kompetencer

Den studerende kan

- planlægge og gennemføre en interviewstrategi
- forberede sig på en kildes mulige forsvarsstrategi
- så småt analysere sit eget interview undervejs for klarhed, relevans, acceptabilitet og tilstrækkelighed – og reagere hensigtsmæssigt på evt. mangler.

Indhold

Formålet med modulet er at give de studerende et begrebsapparat, som kan forbedre deres muligheder for at arbejde bevidst og systematisk med forberedelse og gennemførelse af et kritisk interview, sådan at de kan reagere velforberedt spontant i situationen.

Modulet vil indføre de studerende i

- opfriskning af grundlæggende spørgeteknik
- redskaber til at analysere en sag som forberedelse til et interview
- grundlæggende argumentanalyse
- kilders forsvarsstrategier
- interviewstrategier
- redskaber til at analysere sit interview med mens det foregår: Er dette svar i orden?

Vf4) Retorik – formidling der fænger (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende

- kender retorikkens historie i hovedtræk og forstår såvel den brede som den smalle definition af faget
- kender og forstår retorikkens kernebegreber
- kender og forstår de etiske aspekter af retorikken.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere egne og andres argumenter
- identificere brugen af logos, etos og patos i en given tekst
- identificere topoi i en given tekst
- identificere klassiske stilfigurer i en given tekst.

Kompetencer

Den studerende kan

- analysere en retorisk situation, han/hun kender, ved hjælp af fagets begreber
- udvælge de topoi, der passer til netop den retoriske situation
- bygge en passende tekst op under hensyntagen til netop den retoriske situation.

Indhold

Formålet er at give de studerende et begrebsapparat, som kan forbedre deres muligheder for at arbejde bevidst med persuasive tekster. Samt en vis øvelse i at bruge begreberne.

Modulet indfører de studerende i

- retorikkens historie og felt
- retorikkens etik
- retorikkens centrale begreber, først og fremmest Logos-etos-patos, Topik, Persuasio, Aptum/Kairos, Den retoriske situation, Genreopdelingen, Apologia og Argumentation.

Vf5) Mundtlig formidling (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- kendskab til de tre klassiske talegenrer
- viden om de forhold der påvirker modtagerens opfattelse af troværdighed.

Færdigheder

Den studerende kan

- arbejde praktisk og reflekteret med de mundtlige virkemidler
- opbygge en argumentation i praksis
- arbejde målrettet med at tilrettelægge og præsentation af taler.

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde selvstændigt med autenticitet og tillid som kommunikationsredskaber
- definere og målrettet arbejde med den mundtlige formidlings overordnede budskab
- reflekteret arbejde med hvordan historier – storytelling – kan bære budskaber igennem i den mundtlige formidling.

Indhold

Modulet sætter fokus på mundtlighed, troværdighed ved det talte ord og autenticitet som formidler. Det at kunne tale overbevisende, klart og med personlig gennemslagskraft er helt afgørende for evnen til at blive hørt, husket og taget alvorligt. På modulet trænes den studerende i holde tale, at argumentere, at forstå hvad der virker autentisk, troværdigt og hvad der opbygger tillid mellem formidleren og publikum - uanset hvor stort eller lille publikum er.

Vf6) I samspil med brugerne (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om forbrugsmønstre hos moderne mediebrugere samt deres adfærd på de nye medieplatforme
- viden om og kan reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere

Færdigheder

Den studerende kan

- planlægge og skabe brugerinvolvering som en del af den journalistiske eller kommunikationsmæssige indsats
- anvende sociale medier i forbindelse med den journalistiske proces

Kompetencer

Den studerende kan

- anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugere og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

Indhold

Brugerinvolvering, interaktivitet og brugergeneret indhold er alle begreber for visionen om et tættere samspil med medieforbrugere. Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at forstå og reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere – for sig selv, til hinanden og til de etablerede medier, institutioner og virksomheder. Den studerende skal kunne anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugere og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis, bl.a. gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

Vf7) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om de grundlæggende teorier og metoder for kvalitative og kvantitative undersøgelser herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data

Færdigheder

Den studerende kan

- opstille et undersøgelsesdesign og udarbejde digitalt spørgeskema
- behandle data fra henholdsvis kvalitative og kvantitative undersøgelser
- anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling.

Kompetencer

Den studerende kan

- selvstændigt eller i samarbejde med andre gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet
- opstille metoder til at vurdere den strategiske værdi af pressearbejdet.

Indhold

Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at dokumentere værdien af kommunikationsindsatsen i forhold til de overordnede strategiske mål.

Målet er, at den studerende bliver i stand til selv at gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet, at kunne opstille et undersøgelsesdesign, at kunne anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling, at kende de grundlæggende regler for kvalitative og kvantitative undersøgelser, herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data, samt blive i stand til at kunne styre processerne omkring målinger eller evalueringer.

Vf8) Bladudvikling (5 ECTS)**Læringsmål****Viden**

Den studerende har

- viden om målgruppeanalyse og kan reflektere over både teori og metode i tilknytning hertil
- viden om de særlige visuelle og formidlingsmæssige muligheder, som det trykte blad eller magasin giver.

Færdigheder

Den studerende kan

- identificere målgrupper for et blad eller magasin
- arbejde reflekteret med de visuelle teknikker og udtryksformer som en central del af bladudviklingen.

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde med og reflektere over konkrete værktøjer og koncepter, der kan styrke et eksisterende blads profil eller anvendes ved skabelsen af et helt nyt medlemsblad eller kundemagasin
- udvikle og planlægge en bladudgivelse så den bidrager til et styrket image for organisationen/ virksomheden.

Indhold

På modulet præsenteres og diskuteres forudsætninger for at få succes med en bladudgivelse. Hvad kendetegner det gode kundemagasin eller medlemsblad? Hvordan sikrer vi, at læserne har nytteværdi af bladet? Hvilke historier vil læserne gerne have i bladet? Målet er, at den studerende bliver i stand til at identificere målgrupper, samt til at udvikle og planlægge en bladudgivelse så den bidrager til et styrket image for organisationen/virksomheden, ved at dens værdier afspejles i bladets form og indhold.

Vf9) Agil projektledelse - styr dine medieprojekter effektivt (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om teori og metode inden for projektplanlægning med metoden Scrum
- viden om teambaserede organisationsformer, nye roller og funktioner i forbindelse med projektarbejde efter Scrum-metoden
- kendskab til anvendelsen af personlighedstests til at opnå indsigt i gruppepsykologi og i de faser, projektteamet gennemgår i løbet af en proces.

Færdigheder

Den studerende kan

- lave målformulering og gennemføre en tidsplanlægning fra start til slut af et konkret medieprojekt
- lave de nødvendige analyser af projektet i forhold til risikostyring, interessent- og SWOT-analyse
- prisfastsætte og kalkulere et konkret medieprojekt på baggrund af kravspecifikationer
- afrunde og evaluere et givent medieprojekt.

Kompetencer

Den studerende kan

- sammensætte og lede projektgruppen effektivt i forhold til gruppepsykologiske problemstillinger
- selvstændigt vurdere og gennemføre planlægning og projektledelsen af et konkret medieprojekt
- indgå i et samarbejde med andre projektinteressenter i projektledersammenhænge.

Indhold

På modulet præsenteres den studerende for projektstyrings værktøjer og metoder. Målet er, at den studerende bliver i stand til at arbejde systematisk med metoden Scrum og kan føre et projekt gennem alle dets faser fra analyser, planlægning og udførelse – til afslutning, aflevering og evaluering. Den studerende bliver i stand til at sammensætte, facilitere og koordinere en projektgruppe, så den får de optimale rammer for, at projektet bliver en succes.

Vf10) Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om centrale teori og metoder til idéudvikling og til at skabe innovation i virksomheder eller organisationer
- viden om innovationsprocessens forskellige faser – fra løs ide til innovativt produkt.

Færdigheder

Den studerende kan

- arbejde strategisk, taktisk og operationelt med innovation
- overføre teoretiske indsigter til praktisk handling i forbindelse med innovativt projektarbejde
- lede og facilitere idéudvikling og innovationsprocesser i virksomheder eller organisationer.

Kompetencer

Den studerende kan

- selvstændigt og i samarbejde med andre skabe, udvikle og implementere idéer i egen virksomhed
- være i stand til at udvikle sin egen samt virksomhedens praksis omkring idéudvikling og innovation.

Indhold

Den studerende præsenteres for teori og metoder til at idéudvikle og skabe innovation i organisationen. Modulet giver den studerende en grundig indføring i innovationsprocessens forskellige aspekter, således at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde strategisk, taktisk og operationelt med innovation. Formålet er at opruste den studerendes evne til at skabe og implementere idéer hjemme i egen medie- eller kommunikationsvirksomhed.

Vf11) Sådan læser vi på print, web og mobil (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende

- har viden om læseprocesser og perception: Hvordan vi modtager og forstår information
- har viden om mønstre i brugen af de fire gængse medieplatforme web, tablet, mobil og print hen over nyhedsdøgnet
- forstår kohærens – menings-overgange – mellem forskellige modaliteter
- forstår visuelle elementers betydning som bl.a. forankring eller begrænsning i relation til tekst.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende og videreformidle grundlæggende viden om læseprocesser og perception
- anvende argumentationsmodeller i planlægning af meningsfulde multimodale helhedsløsninger
- versionere tekster der fungerer på de respektive medieplatforme
- planlægge og medvirke til produktion af relevante visuelle elementer i en given journalistisk proces.

Kompetencer

Den studerende kan

- analysere hvordan journalistiske produktioner fungerer i relation til læsefaserne orientering, afkodning og forståelse
- selvstændigt og i samspil med andre fagligheder planlægge, producere og evaluere meningsfulde journalistiske multimodale helhedsløsninger

- anvende viden om perception og praktisk brug af nyheds-medieflader til planlægning og produktion af nyhedsforløb over tid og hen over de gængse medieplatforme.

Indhold

Den studerende indføres teoretisk og praktisk i, hvordan mediebrugerne anvender de fire gængse medieplatforme web, tablet, mobil og print. Desuden gennemgås central viden om læseprocesser og perception. Med afsæt heri afprøver den studerende forskellige måder at sammensætte tekst og billeder på for at opnå kohæsion og meningsfuldt samspil. Målet er, at den studerende opnår bevidsthed om, hvordan dette samspil fungerer på forskellige medieplatforme – og i praksis kan anvende denne viden til at tilrettelægge multimodale helheder bedst muligt for brugeren.

Vf12) Den perfekte videofortælling (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om dokumentarfilm-genrens form og genretræk
- viden om de fortællelemæssige muligheder ved brug af lyd og levende billeder.

Færdigheder

Den studerende kan

- researche og planlægge en kort dokumentarfilm
- skabe et story board på baggrund af sine lyd- og videooptagelser
- optage såvel video som lyd af professionel kvalitet
- redigere video og lyd på baggrund af sit story board.

Kompetencer

Den studerende kan

- reflektere over dokumentargenren og forskellen mellem dokumentarfilm og iscenesatte film
- både selvstændigt og i samarbejde med andre researche, planlægge og producere en kort dokumentarfilm.

Indhold

På modulet indføres den studerende i såvel tekniske færdigheder og som fortællelemæssige muligheder ved arbejdet med levende billeder. Under forløbet vil deltagerne producere individuelle, korte dokumentarfilm. Både før, under og efter produktionen vil den studerende modtage individuel coaching.

Vf13) Digital lokal journalistik – nye formater og forretningsmodeller (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om forretningsmodeller for lokale medier
- Viden om digitale platforme og brugsmønstre i lokaljournalistikken
- viden om brugeradfærd og brugerbehov og om hvordan man skaber lokalt engagement.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende med digitale platforme – herunder nyhedsbreve og sociale medier – i det lokaljournalistiske arbejde
- planlægge og skabe brugerinvolvering som en del af den lokaljournalistiske indsats
- udvikle og arbejde med nye forretningsmodeller for lokale medier.

Kompetencer

Den studerende kan

- anvende viden om brugeradfærd og brugsmønstre til at udvikle en brugerinvolverende praksis gennem anvendelse af digitale platforme
- Udvikle nye formater og koncepter, der underbygger lokalmediets strategiske mål
- Arbejde med og forholde sig til nye journalistiske roller – herunder forskellige former for aktivistroller – og reflektere over de medfølgende dilemmaer og prioriteringer.

Indhold

Modulet giver den studerende et overblik over de nyeste erfaringer og metoder til arbejdet med digital lokaljournalistik. Den studerende får viden om brugerbehov- og adfærd og hvad der skal til for at skabe lokalt engagement. Målet er at den studerende bliver i stand til at skabe og søsætte nye lokale formater og koncepter ved hjælp af digitale platforme som nyhedsbreve og sociale medier. På modulet får den studerende viden om, hvordan man skaber nye holdbare forretningsmodeller for lokale medier. Modulet præsenterer ligeledes den studerende for nye roller og funktioner i det lokaljournalistiske arbejde. Undervejs på modulet arbejder den studerende med udvikling og realisering af sit eget lokaljournalistiske projekt.

Vf13) Digital lokaljournalistik – nye formater og forretningsmodeller (5 ECTS)**Læringsmål****Viden**

Den studerende har

- viden om forretningsmodeller for lokale medier
- Viden om digitale platforme og brugsmønstre i lokaljournalistikken
- viden om brugeradfærd og brugerbehov og om hvordan man skaber lokalt engagement.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende med digitale platforme – herunder nyhedsbreve og sociale medier – i det lokaljournalistiske arbejde

- planlægge og skabe brugerinvolvering som en del af den lokaljournalistiske indsats
- udvikle og arbejde med nye forretningsmodeller for lokale medier.

Kompetencer

Den studerende kan

- anvende viden om brugeradfærd og brugsmønstre til at udvikle en brugerinvolverende praksis gennem anvendelse af digitale platforme
- Udvikle nye formater og koncepter, der underbygger lokalmediets strategiske mål
- Arbejde med og forholde sig til nye journalistiske roller – herunder forskellige former for aktivistroller – og reflektere over de medfølgende dilemmaer og prioriteringer.

Indhold

Modulet giver den studerende et overblik over de nyeste erfaringer og metoder til arbejdet med digital lokaljournalistik. Den studerende får viden om brugerbehov- og adfærd og hvad der skal til for at skabe lokalt engagement. Målet er at den studerende bliver i stand til at skabe og søsætte nye lokale formater og koncepter ved hjælp af digitale platforme som nyhedsbreve og sociale medier. På modulet får den studerende viden om, hvordan man skaber nye holdbare forretningsmodeller for lokale medier. Modulet præsenterer ligeledes den studerende for nye roller og funktioner i det lokaljournalistiske arbejde. Undervejs på modulet arbejder den studerende med udvikling og realisering af sit eget lokaljournalistiske projekt.

Vf14) Medarbejderne som strategiske kommunikatører (5 ECTS)

Læringsmål:

Viden:

Den studerende har:

- viden om organisatorisk identifikation og medarbejderes kommunikationsansvar.
- viden om de forskellige kommunikationsroller, som medarbejder kan have i en organisation.
- viden om hvordan medarbejdere kan kommunikere på måder, der er meningsfulde og skaber værdi for både medarbejdere og organisation.

Færdigheder:

Den studerende kan:

- identificere de kommunikationsroller, der er interessante og relevante at arbejde med i egen organisation.
- udvikle konkrete ideer og planer for, hvordan man arbejder med medarbejdere som strategiske kommunikatører.
- rådgive ledere og kollegaer om den mest hensigtsmæssige måde at arbejde med employee advocacy og medarbejdere i nye kommunikationsroller.

Kompetencer:

Den studerende kan:

- arbejde reflekteret med employee advocacy, der skaber værdi for organisationen og samtidigt sikrer loyalitet og øget motivation blandt medarbejderne.
- vurdere og diskutere medarbejderes forhold til egen organisation, og hvad der skal til for, at de vil optræde som strategiske kommunikatører.

- reflektere over de etiske overvejelser, der knytter sig til employee advocacy og arbejdet med medarbejdere som strategiske kommunikatører.

Indhold:

Modulet giver en forskningsbaseret og praksisnær indføring i, hvordan man i en organisation arbejder med medarbejdere som ambassadører og kommunikatører (employee advocacy). Den studerende får indblik i hvilke kommunikationsroller, der er interessante og relevante at arbejde med i egen organisation. Modulet giver den studerende en forståelse af hvad der skal til for, at medarbejderne i en organisation vil optræde som strategiske kommunikatører på en måde, der gavner både organisation og medarbejdere – og er etisk forsvarlig.

Bilag 3 - oversigt over moduler og prøveformer

Alle prøver kan aflægges individuelt eller i grupper på max 2 personer. Ved gruppeopgaver forøges sidetal i opgavens omfang og minuttal ved evt. mundtlig eksamen med 50%.

Navn	ECT S	PRØVEFORM	BEDØMMELSE	Kommunikation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Adfærdskommunikation - få din målgruppe til at handle	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
AI for journalister	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Analytisk formidling (tidl.: Formidling af forståelse og sammenhæng)	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Ekstern censur	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Bladudvikling	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Brandingstrategi og kampagner	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Ekstern censur	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Corporate Journalism	10	Skriftlig og mundtlig. Projektopgave, 16 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Creative Media Management	10	Skriftlig og mundtlig. Projektopgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (45 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Det fotografiske portræt – personlighed og fortælling	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Den perfekte videofortælling	10	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Det kritiske interview	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Brugerdrevet udvikling af digitalt medieindhold	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Digital lokaljournalistik – nye formater og forretningsmodeller	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Digital transformation for kommunikatører	5	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Navn	ECT S	PRØVEFORM	BEDØMMELSE	Kommunikation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Fotoprojekter – skan stærke billedfortællinger	10	Skriftlig og mundtlig. Fotojournalistisk projekt samt refleksionsrapport, 10 sider (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Fotojournalistik
Forandringskommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	valgfri
Fortæl historien	10	Skriftlig og mundtlig. Artikel og rapport, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Fortæl historien visuelt (tidl.: Formidlings-former i den visuelle journalistik)	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Ekstern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
Fotojournalistikkens sprog	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Gransk dit sprog	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
I samspil med brugerne	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 12-15 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Ekstern censur	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Issue Management: Styr organisationens omdømme	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Journalistik for kommunikatorer	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsledelse	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikations- og PR-strategi	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider.	Ekstern censur	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsplan-lægning	10	Skriftlig. Bunden opgave, 10 sider.	Ekstern censur	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Navn	ECT S	PRØVEFORM	BEDØMMELSE	Kommunikation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Indhold på sociale medier	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider.	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Social Media Management	Valgfri
Krisekommunikation	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kunstig intelligens for kommunikatører	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5-7 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Media Connectivity - nå brugerne med smart indhold	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Media Entrepreneurship	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Mediaflow - indhold på alle platforme	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfrit
Medarbejderne som strategiske kommunikatører	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Mundtlig formidling	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	valgfri
Mål resultatet af din kommunikation	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Nye videoformater på web og mobile platforme	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Effektmåling og annoncering på sociale medier	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 side	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Social Media Management	Valgfri
Perspektiv, viden og væsentlighed	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri

Navn	ECT S	PRØVEFORM	BEDØMMELSE	Kommunikation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Podcast for professionelle	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Portrættet - træng ind bag facaden	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Professionel medietræner	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Procesledelse	5	Skriftlig og mundtlig. Synopsis, 2 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Professionel profil i sociale medier	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Ekstern censur	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Agil projektledelse – styr dine medieprojekter effektivt	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Retorik – formidling der fænger	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Rådgiverens gennemslagskraft	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Samfundsansvar og strategisk CSR-kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Samfundsjournalistik - fra velfærd til livsstil	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Skab kvalitet i den interne kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Skab værdi med din kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Smart webstrategi	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sociale medier i strategi og kommunikation	10	Skriftlig projekt opgave, 16 sider.	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Social Media Management	Valgfri
Spin og professionel politisk kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Navn	ECT S	PRØVEFORM	BEDØMMELSE	Kommunikation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Strategisk kommunikation i praksis	10	Skriftlig. Projekt opgave, 16 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Strategisk rådgivning i praksis	5	Skriftlig projekt opgave	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Styrk kommentarsporet: Moderation på sociale medier	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sæt dagsorden med din sundhedskommunikation	5	Skriftlig projekt opgave	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sådan læser vi på print, web og mobil	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Ekstern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
The Short Documentary Film (Den korte videodokumentar)	10	Skriftlig og mundtlig. Videoprodukt samt refleksionsrapport, 10 sider (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Retningsbestemt for Fotojournalistik
Videnskabsformidling (tidl.: Forskningsformidling)	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Virtuel facilitering af møder og samarbejde	5	Skriftlig. Projekt opgave. 5 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Værdien af omdømme	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen (30 min.)	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfrit
Webvideo i virksomhedens kommunikation	10	Skriftlig. Projekt opgave med videoprodukt, 10-12 sider	Intern censur	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri