

# DMJX Organisationsdiagram

Pr. 27. juni 2022

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

1. Rektors område
  - a. Forskning og udvikling
    - i. Forskningssekretariatet
    - ii. Videnskab.dk
    - iii. Center for pædagogisk udvikling og digitalisering
    - iv. Forskningsafdelingen
      1. Center for Journalistik og Demokrati
      2. Center for Medier og Innovation
      3. Center for Kommunikation og Ledelse
      4. Center for Design og Visuel formidling
    - v. NJC
    - vi. Bibliotek
      1. Bibliotek - Aar
      2. Bibliotek - Kbh
    - vii. Ajour boghandel
  - b. Kurser og videreuddannelse
    - i. KV-Marketing
    - ii. KV-Kursusadministration
    - iii. KV-Økonomi
    - iv. Kurser - Aar
    - v. Kurser - Kbh
    - vi. Akademi
    - vii. Diplomkurser - Aar
    - viii. Diplomkurser - Kbh
    - ix. KV-udvikling
  - c. Ressource og økonomi
    - i. Økonomi
    - ii. HR
    - iii. Bygning og Facility
    - iv. IT
    - v. GDPR
  - d. Ledelsessekretariat
  - e. Rektoratet
2. Prorektors område - Uddannelser og viden
  - a. Kommunikation og Presse
  - b. Journalistik
    - i. Journalistuddannelsen
    - ii. Fotojournalistuddannelsen
    - iii. Fagjournalistuddannelsen
    - iv. Kandidat- og merituddannelser
      1. International kandidat i journalistik
      2. Kandidat i journalistik
      3. Tillægsuddannelse i journalistisk formidling - Aar
      4. Tillægsuddannelse i journalistisk formidling - Kbh
      5. Bachelortilvalg i journalistisk formidling
  - c. Kommunikationsuddannelsen
    - i. Kommunikationsuddannelsen - Aar

- ii. Kommunikationsuddannelsen - Kbh
- d. MPL og TVM
  - i. Medieproduktion og ledelse
  - ii. TV- og medietilrettelæggelse
- e. Visuel kommunikation og design
  - i. Interaktivt design
  - ii. Kreativ kommunikation
  - iii. Grafisk design
  - iv. Fotografisk kommunikation
- f. Tværgående uddannelser
- g. Studieadministration, kvalitet og internationalisering
  - i. Studie- og kursusadm., studievejl. og information
    - 1. Studieadministration
    - 2. Stud. - Kursusadministration
    - 3. Studievejledning
    - 4. Informationen
  - ii. Kvalitet
  - iii. Internationalisering